



***Nacionalni centar za vanjsko
vrednovanje obrazovanja***

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI TI

NJEMAČKI JEZIK

viša razina

HÖRVERSTEHEN



Njemački jezik

Hörverstehen

Prazna stranica



UPUTE

Pozorno slijedite sve upute.

Ne okrećite stranicu i ne rješavajte test dok to ne odobri dežurni nastavnik.

Nalijepite identifikacijsku naljepnicu na sve ispitne materijale koje ste dobili u omotnici.

Ispit traje 35 minuta bez prekida.

U ispitu se od Vas očekuje:

- da u zadatku povezivanja i sređivanja svakoj čestici pitanja označenoj brojem pridružite odgovarajuću česticu odgovora označenu slovom (zadatak 1)
- da u zadacima višestrukoga izbora između triju ponuđenih odaberete jedan odgovor (zadatci 2, 3 i 4).

Odgovore obvezno prepisite na list za odgovore.

Kada riješite test, provjerite odgovore.

Želimo Vam puno uspjeha!

Ova ispitna knjižica ima 12 stranica, od toga 3 prazne.

Način popunjavanja lista za odgovore

Dobro

A	X	B		C	
---	---	---	--	---	--

Ispravljanje pogrešnog unosa

A	●	B		C	X
---	---	---	--	---	---

C

Prepisani
točan
odgovor

Paraf

Loše

A		B	X	C	○
---	--	---	---	---	---



Njemački jezik

Hörverstehen

Aufgabe 1 Fragen 1-6

Sie hören im Radio Wetternachrichten. Für welche Texte (1-6) treffen die Überschriften (A-H) zu? Passen Sie auf, zwei Überschriften bleiben übrig. Sie hören die Texte zweimal. Markieren Sie die richtige Antwort auf dem Antwortbogen.

Themen:

- A Sturm mit tödlichen Folgen
- B Warnung vor Unwetter
- C Wochenwetter
- D Klimawandel
- E Schönes Wetter am Wochenende
- F Gesundheitswetter
- G Das Wetter am Wochenende
- H Überflutungen

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	A	B	C	D	E	F	G	H
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Njemački jezik

Hörverstehen

Aufgabe 2 Fragen 7-12


Sie hören sechs verschiedene Hörtexte. Für jede Frage (7-12) wählen sie die richtige Antwort **A**, **B** oder **C**. Es gibt nur eine richtige Lösung. Sie hören jeden Text zweimal. Markieren Sie die richtige Antwort auf dem Antwortbogen.

<p>7 Was wird über den Lehrerstreik in Deutschland gesagt?</p> <p>A Lehrer fordern mehr Gesundheitsschutz. B Lehrer streiken für mehr Geld. C Lehrer verlangen kürzere Arbeitszeit.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>8 Worum geht es im Text auf dem Anrufbeantworter?</p> <p>Um eine Ansage, wenn</p> <p>A das Büro geschlossen ist. B die Leitungen belegt sind. C der Anruf weitergeleitet werden soll.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>9 Welche Kleidung gefällt Martin?</p> <p>A Ihm gefällt vornehme Kleidung. B Ihm gefällt moderne Kleidung. C Ihm gefällt extravagante Kleidung.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>10 Was ist das Thema der 44. Tagung der Deutschen Diabetes-Gesellschaft?</p> <p>A Das Essverhalten hängt vom Lebensstil ab. B Übergewicht und Folgeerkrankungen sind vermeidbar. C Das Übergewicht ist von der Schulbildung abhängig.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>



Njemački jezik

Hörverstehen

<p>11 Worüber berichtet dieser Text?</p> <p>A Die Zahl der Internetsüchtigen verdoppelt sich. B Ältere Internetnutzer schauen gern Videos. C Das Internet verdrängt Fernsehen und Rundfunk.</p>	<p>A <input type="checkbox"/></p> <p>B <input type="checkbox"/></p> <p>C <input type="checkbox"/></p>
<p>12 Was wird über die Armut in Deutschland gesagt?</p> <p>A Ostdeutsche, die im Norden leben, sind am ärmsten. B Norddeutsche sind am reichsten. C Ostdeutsche sind ärmer als Westdeutsche.</p>	<p>A <input type="checkbox"/></p> <p>B <input type="checkbox"/></p> <p>C <input type="checkbox"/></p>
<p>NJE A IK-3 D-S001</p> <div data-bbox="1295 1977 1465 2083"></div> <p>01</p>	

Njemački jezik

Hörverstehen

Aufgabe 3 Fragen 13-19

Sie hören ein Interview mit Johannes Gröger, einem Lehrer, der Spickzettel sammelt.
Für jede Frage (13-19) wählen sie die richtige Antwort **A**, **B** oder **C**. Es gibt nur eine richtige Lösung.
Sie hören das Interview zweimal. Markieren Sie die richtige Antwort auf dem Antwortbogen.

13 Als Johannes Gröger beim Spicken erwischt wurde,

- A** hörte er mit dem Spicken auf.
- B** wurde er streng bestraft.
- C** bekam er eine schlechte Note.

A ☐
B ☐
C ☐

14 Als Lehrer begann Herr Gröger, Spickzettel zu sammeln, weil er

- A** sie später ausstellen wollte.
- B** die schönsten Exemplare verschenken wollte.
- C** einige Spickzettel für sehr wertvoll hielt.

A ☐
B ☐
C ☐

15 Herr Grögers Lieblingsspickzettel ist ein Trinkpäckchen mit

- A** Physik-Definitionen.
- B** Magneten.
- C** einer Grafik.

A ☐
B ☐
C ☐

16 Seinen Lieblingsspickzettel hat Herr Gröger


- A** selbst bei einem Schüler entdeckt.
- B** von einem Schüler nach dem Abitur erhalten.
- C** von einer Abschlussklasse geschenkt bekommen.

A ☐
B ☐
C ☐



Njemački jezik

Hörverstehen

<p>17 Herr Gröger erkennt spickende Schüler, weil sie</p> <p>A anfangen zu schwitzen. B sich ängstlich benehmen. C sehr aufgeregt sind.</p>	<p>A <input type="checkbox"/></p> <p>B <input type="checkbox"/></p> <p>C <input type="checkbox"/></p>
<p>18 Wenn Herr Gröger einen Spickzettel entdeckt, dann</p> <p>A nimmt er dem Schüler die Arbeit ab. B erhält der Schüler eine Sechs. C kann er unterschiedlich reagieren.</p>	<p>A <input type="checkbox"/></p> <p>B <input type="checkbox"/></p> <p>C <input type="checkbox"/></p>
<p>19 Mit der Spicker-Ausstellung wollte Herr Gröger</p> <p>A auf die Gefahren des Spickens hinweisen. B Geld verdienen und sein Ansehen steigern. C Tipps für perfekte Spickzettel geben.</p>	<p>A <input type="checkbox"/></p> <p>B <input type="checkbox"/></p> <p>C <input type="checkbox"/></p>
<p>NJE A IK-3 D-S001</p> <div> 01</div>	

Njemački jezik

Hörverstehen

Aufgabe 4 Fragen 20-25

Sie hören einen Bericht zum Thema „Immer mehr Kaufsüchtige in der Schweiz“. Welche Aussage ist richtig, **A**, **B**, oder **C**? Es gibt nur eine richtige Lösung. Sie hören den Bericht zweimal. Markieren Sie die richtige Antwort auf dem Antwortbogen.

20 Viele Jugendliche werden kaufsüchtig, weil Einkaufen in der letzten Zeit zur

- A** Zeitvertrödelung gehört.
- B** Ausnahme geworden ist.
- C** Freizeitgestaltung geworden ist.

A ☐
B ☐
C ☐

21 Kaufsüchtige halten an ihrem Verhalten fest, obwohl sie

- A** dadurch in ihrem Umfeld auffallen.
- B** in große Schulden geraten.
- C** an ihrem Ansehen verlieren.

A ☐
B ☐
C ☐

22 Laut einer Untersuchung in Bern liegt der Hauptgrund für die Kaufsucht

- A** in einer Art von Ersatzbefriedigung.
- B** im großen Einfluss der Werbung.
- C** in dem Wunsch nach der Anerkennung.

A ☐
B ☐
C ☐

23 Besonders kaufsuchtgefährdet sind


- A** Jugendliche unter 18 Jahren.
- B** Frauen und Männer.
- C** volljährige Jugendliche.

A ☐
B ☐
C ☐



Njemački jezik

Hörverstehen

<p>24 Die Schuldnerberatungsstellen in Bern weisen darauf hin, dass</p> <p>A sich auch Schüler ganz erheblich verschulden. B die Schüler vor allem Mobiltelefon nutzen. C die Schüler Schuldenberater besuchen.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>25 Durch die nationale Kampagne max.money versucht man junge Konsumenten</p> <p>A an ihre Schulden zu erinnern. B zum Sparen anzuregen. C für richtiges Verhalten zu sensibilisieren.</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>NJE A IK-3 D-S001</p> <div> 01</div>	

Prazna stranica



Prazna stranica

