



***Nacionalni centar za vanjsko  
vrednovanje obrazovanja***

Identifikacijska  
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI TI

# TALIJANSKI JEZIK

viša razina

LETTURA E SCRITTURA

TAL A IK-1 D-S003



12





# Talijanski jezik

Lettura e scrittura

Prazna stranica

TAL A IK-1 D-S003



99





## UPUTE

Pozorno slijedite sve upute.

Ne okrećite stranicu i ne rješavajte test dok to ne odobri dežurni nastavnik.

Nalijepite identifikacijsku naljepnicu na sve ispitne materijale koje ste dobili u omotnici.

Ispit traje 100 minuta bez prekida.

U dijelu u kojem se ispituje čitanje od Vas se očekuje:

- da u zadacima povezivanja i sređivanja svakoj čestici pitanja označenoj brojem pridružite odgovarajuću česticu odgovora označenu slovom (zadatci 1 i 4)
- da u zadacima višestrukoga izbora između triju ili četiriju ponuđenih odaberete jedan odgovor (zadatci 2, 3, 5 i 6).

Odgovore obvezno prepishite na list za odgovore.

U dijelu u kojem se ispituje pisanje od Vas se očekuje:

- da napišete sastavak od 120 do 150 riječi (zadatak 7).

Možete pisati na priloženome listu za koncept, a na kraju obvezno prepishite na list za čistopis.

Kada riješite test, provjerite odgovore.

Želimo Vam puno uspjeha!

Ova ispitna knjižica ima 24 stranice, od toga 4 prazne.

### Način popunjavanja lista za odgovore

Dobro

A	X	B		C	
---	---	---	--	---	--

Ispravljanje pogrešnog unosa

A	●	B		C	X
---	---	---	--	---	---

C

Prepisani  
točan  
odgovor

Paraf

Loše

A		B	X	C	○
---	--	---	---	---	---

TAL A IK-1 D-S003



99





# Talijanski jezik

Lettura

## Esercizio 1

### Domande 1-5

Legga questi brevi testi di una guida turistica veronese. Abbini il corrispondente testo al suo titolo.  
Faccia attenzione, ci sono due intrusi.  
Scriva le Sue risposte sul Foglio delle risposte.

#### VACANZE A VERONA – Da non perdere

Questa sezione della guida è suddivisa nelle voci che sono dedicate alle principali risorse artistiche, architettoniche, alle curiosità note solo ai residenti, e alle grandi feste o manifestazioni intorno alle quali si mobilita un po' tutta la città, che bisogna assolutamente conoscere per entrare in confidenza con il luogo da visitare.

- 1** A Verona ci sono tanti monumenti, edifici storici, piazze e porte. Vi proponiamo un itinerario di circa 3,3 km in tempo previsto di 4 ore.  
Piazza Bra – Arena – Castelvecchio – Museo Civico di Castelvecchio – Chiesa di S. Lorenzo – Piazza delle Erbe – Piazza dei Signori – Scavi Archeologici dei Palazzi Scaligeri (civici) – Arche Scaligere – Casa di Giulietta – Porta dei Leoni.
- 2** Verona ha sempre avuto una tradizione storica ed enogastronomica molto importante. I suoi piatti tipici rappresentano un percorso disegnato dai profumi, colori e dai sapori del territorio veronese che ha dato luogo a numerose produzioni agricole di qualità: i cereali, il mais, la polenta (in precedenza fatta con farine di legumi) e il riso. Nei ristoranti vengono serviti altri frutti e ortaggi tipici: il radicchio rosso, i marroni, le pesche, le ciliegie delle colline veronesi, le patate dorate e gli asparagi.
- 3** Verona ha conservato numerose tracce dell'epoca romana, comunale e scaligera e, nella suggestione di antichi edifici, piazze e strade è facile immaginare ancora muoversi i personaggi come Romeo e Giulietta. La fantasia popolare ha mescolato leggenda e storia e ha identificato in alcune costruzioni cittadine, i luoghi teatro della tragedia: la Casa di Romeo, la Casa di Giulietta e la Tomba di Giulietta. Il riallestimento più significativo di questi luoghi è stato attuato negli anni 30-40 del '900 sulla scia del successo del capolavoro cinematografico "Romeo e Giulietta".
- 4** A Verona, il Carnevale è legato ad un avvenimento storico. Ogni anno si svolge un programma molto ricco d'iniziative, caratterizzato dalla sfilata di carri allegorici e maschere che, dopo aver incontrato le autorità cittadine, attraversano le vie della città. Qui viene allestita la *Gran Gnocolada* in ricordo dell'episodio che diede vita al Carnevale veronese. Il Re delle Maschere veronesi è il Papà del *Gnoco* (antesignano del Pulcinella napoletano), che guida la sfilata allegorica. Creata nel 1531, è la maschera più antica d'Italia.

TAL A IK-1 D-S003



# Talijanski jezik

Lettura

**5** L'itinerario propone una passeggiata fra le numerose tracce imposte al paesaggio dalle tipiche risorgive carsiche locali: la provenienza delle acque delle sorgenti di Montorio. Queste sorgenti hanno modellato fortemente l'ambiente circostante, che oggi offre un paesaggio rilassante e tranquillo, in prossimità della città. Ma tale paesaggio è anche il risultato di secoli di cure e di pesanti trasformazioni operate dall'uomo e documentate fin dall'epoca romana.

**A** Da gustare

**B** Da vedere

**C** Da valutare

**D** Da vivere

**E** Da esplorare

**F** Da evitare

**G** Da scoprire

	A	B	C	D	E	F	G
1							
2							
3							
4							
5							

TAL A IK-1 D-S003



05

# Talijanski jezik

Lettura

## Esercizio 2

### Domande 6-10

Legga con attenzione i testi. Scelga poi la risposta più appropriata **A**, **B** oppure **C**.  
Scriva le Sue risposte sul Foglio delle risposte.

#### 6 Il tuo sostegno sarà ricordato per sempre

Sui viali del parco, all'ombra dei platani centenari, gli operai sono al lavoro. Tra pochi giorni i potenziali "compratori" potranno passeggiare per fare la loro scelta. Sostenendo la nostra iniziativa, non solo sarai al nostro fianco sette giorni su sette, ma avrai l'occasione di dimostrare il tuo impegno a tutta l'Italia. Il tuo sostegno, infatti, potrà essere scritto concretamente su una targa. In questo modo, chi passerà fra gli alberi o si siederà su una panchina, leggendo il tuo nome o la tua dedica, saprà che, oggi più che mai, ci sono persone che si impegnano nella tutela concreta del nostro patrimonio.

I cittadini sono invitati a

- A** acquistare una panchina.
- B** passeggiare nel parco.
- C** leggere i nomi sulle panchine.

A  
B  
C

#### 7 Il *David* di Michelangelo è in pericolo

Il *David*, uno dei capolavori della scultura che Michelangelo realizzò tra il 1501 e il 1504 e che si trova a Firenze, nella Galleria dell'Accademia, è in pericolo. Rischia di crollare a causa della scarsa qualità del marmo e della sua forma. Ma i pericoli maggiori sono dovuti alle vibrazioni ambientali causate dai turisti. Tutte le stuccature fatte in occasione dei restauri del 2004 sono saltate. È come se il *David* fosse vivo: si muove e si divincola a causa delle vibrazioni. È necessaria la messa in sicurezza della statua: per farlo bisogna utilizzare un isolatore sismico da inserire sotto il suo basamento.

Il *David* di Michelangelo è in pericolo a causa

- A** delle scarse norme di sicurezza.
- B** dell'inquinamento ambientale.
- C** delle fondamenta instabili.

A  
B  
C

TAL A IK-1 D-S003



01

# Talijanski jezik

Lettura

## 8 Venezia

L'acqua è un diritto che tutte le persone non hanno. L'acqua è una risorsa molto importante e ogni giorno il prezzo dell'acqua aumenta. La situazione per molte famiglie è insostenibile. Torniamo a bere l'acqua dal rubinetto! Siete invitati ad astenervi dall'uso dell'acqua minerale. Questa proposta è diventata pubblica per tutta la città di Venezia. L'acqua è il bene della città.

I cittadini di Venezia sono invitati

- A a consumare l'acqua minerale.
- B a risparmiare l' acqua.
- C a usare l'acqua dal rubinetto.

A  
B  
C

## 9 Divieti in vacanza

Quest'estate le famiglie italiane continueranno a spendere meno per le vacanze. Molti turisti, però, saranno sorpresi dai cartelloni di divieto che i comuni stanno preparando con molte salatissime per chi non rispetterà le regole. In Sardegna, a Is Aruttas, provincia di Oristano, sono severissimi con chi raccoglie la preziosa sabbia di quarzo bianca e rosa come souvenir e anche con chi si accende una sigaretta in spiaggia (360 euro di multa), mentre a Eraclea è proibito trafugare conchiglie.

A Is Aruttas, in Sardegna è vietato

- A trafugare le conchiglie.
- B avere le sigarette in spiaggia.
- C portare via la sabbia di quarzo.

A  
B  
C

TAL A IK-1 D-S003



01



# Talijanski jezik

Lettura

## 10 I giovani giapponesi e il sushi

Mentre noi piano piano lo stiamo apprezzando sempre di più, soprattutto come stuzzichino per un aperitivo *chic*, loro, gli inventori, cominciano a snobbarlo. In Giappone il *sushi* pare non attirare più la gente. I giapponesi, amanti delle tradizioni, sembrano più interessati ad altri alimenti, molto più tipici di altre zone del mondo, per esempio l'hamburger. Secondo una ricerca il consumo procapite di carne è aumentato notevolmente. E si sta avvicinando al pesce per uno storico sorpasso.

I giapponesi oggi preferiscono

- A** il *sushi* all'hamburger.
- B** la carne al pesce.
- C** il pesce alla carne.

<b>A</b>	<input type="checkbox"/>
<b>B</b>	<input type="checkbox"/>
<b>C</b>	<input type="checkbox"/>

TAL A IK-1 D-S003



01





# Talijanski jezik

Lettura

## Esercizio 3

### Domande 11-15

Legga questo articolo. Scelga la risposta esatta **A**, **B**, **C** oppure **D**.  
Scriva le Sue risposte sul Foglio delle risposte.

#### A pesca di identità

Siete in vacanza in una città d'arte quando vi avvicinano due ragazze sorridenti: hanno la divisa di un'agenzia di viaggi e vi chiedono di partecipare a una breve inchiesta sul turismo, in cambio di un piccolo omaggio. Le domande sono semplici: come vi chiamate, perché vi piace questa città, dove abitate, il piatto preferito... ma anche il cognome da nubile di vostra madre, la squadra del cuore, il nome del cane e quello dei vostri figli. Informazioni che con il turismo c'entrano poco o nulla: eppure sono quelle che ci hanno fornito 100 turisti in visita a Venezia. Il turismo, però, non ci interessava: il nostro scopo era quello di dimostrare quanto fosse semplice, per eventuali malintenzionati, ottenere informazioni utili per ricostruire le *password* di siti di operazioni bancarie che si fanno su *Internet*, aste *on line*, posta elettronica. Perché spesso queste parole chiave (dalle *e-mail* al codice del pin del cellulare) sono scelte tra i nomi di familiari, date di nascita, squadre di calcio: così, basta entrare in possesso di questi dati, sapere a quali nominativi associarli e la truffa è fatta.

Il risultato? Solo una persona su 100 ci ha interrotto dopo pochi minuti, lamentandosi che chiediamo informazioni con scopi diversi da quelli turistici e mettendo a nudo l'inganno. Degli altri, 78 ci hanno rivelato la squadra del cuore (*password* usatissima dagli italiani), 89 il proprio hobby, 94 il proprio nome e cognome da nubile della madre, 34 i nomi dei figli (6 non hanno voluto darli) e 49 il nome del loro cane (6 non l'hanno dato).

Ovviamente il nostro lavoro si è fermato qui: abbiamo spiegato che si trattava di un'inchiesta sull'importanza di non diffondere queste informazioni e abbiamo consegnato ad ogni "truffato" l'unica copia del questionario compilato.

La legge italiana obbliga gli uffici a scegliere parole chiave difficili da scoprire.

**11** Le domande sono rivolte ai turisti

- A** per migliorare l'offerta turistica.
- B** per conoscere i dati personali.
- C** per analizzare i gusti dei turisti.
- D** per promuovono la città di Venezia.

**A** ☐  
**B** ☐  
**C** ☐  
**D** ☐


TAL A IK-1 D-S003



01

# Talijanski jezik

Lettura

<p><b>12</b> I turisti intervistati hanno dato</p> <p><b>A</b> informazioni utili. <b>B</b> dati inutili. <b>C</b> notizie sbagliate. <b>D</b> risposte banali.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>13</b> Solo un intervistato</p> <p><b>A</b> non ha risposto alle domande. <b>B</b> non sapeva le risposte. <b>C</b> si è accorto dell'inganno. <b>D</b> si è rifiutato di rispondere.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>14</b> Solo sei turisti su cento non hanno rivelato</p> <p><b>A</b> il nome della madre. <b>B</b> il nome del cane. <b>C</b> la squadra del cuore. <b>D</b> il proprio hobby.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>15</b> Alla fine dell'inchiesta i giornalisti</p> <p><b>A</b> hanno chiesto scusa ai turisti. <b>B</b> hanno trattenuto i questionari. <b>C</b> hanno ringraziato i turisti. <b>D</b> hanno avvisato i turisti del pericolo.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/></p>
<p>TAL A IK-1 D-S003</p> <div> 01</div>	

# Talijanski jezik

Lettura

## Esercizio 4

### Domande 16-20

Legga questo riassunto. Scelga la risposta più appropriata.  
Faccia attenzione, c'è un intruso.  
Scriva le Sue risposte sul Foglio delle risposte.

I ragazzi delle scuole medie superiori hanno deciso di partecipare al dibattito sul problema della violenza tra i giovani. La lettera aperta è destinata ad un quotidiano d'informazione.

Le fonti a disposizione sono state usate soprattutto come spunto, (16) \_\_\_\_.

I caratteri distintivi sono i seguenti:

- La lettera è destinata ad un pubblico vasto, (17) \_\_\_\_.
- Le notizie sono circostanziate, (18) \_\_\_\_.
- Lo stile è chiaro, accessibile, (19) \_\_\_\_.
- Il linguaggio è affabile, (20) \_\_\_\_.

**A** ma formale

**B** anche se non vengono riportate statistiche e dati numerici

**C** sebbene elaborata in forma di lettera

**D** ma curato

**E** perché riguarda un problema di ampia risonanza sociale

**F** ovvero per sostenere un discorso inserito in una ben precisa realtà

	A	B	C	D	E	F
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TAL A IK-1 D-S003



05


# Talijanski jezik

Lettura

## Esercizio 5 Domande 21-27


Legga questo articolo. Scelga la risposta esatta **A**, **B**, **C** oppure **D**.  
Scriva le Sue risposte sul Foglio delle risposte.

Mi capita spesso di incontrare giovani durante conferenze, incontri e varie manifestazioni e di ascoltare le loro (21) \_\_\_\_\_ sulle attuali tendenze. Il mio obiettivo non è quello di dimostrare che i giovani sono violenti, aggressivi, esagerati. Al (22) \_\_\_\_\_, mi interessa evidenziare come i ragazzi siano spesso vittime di meccanismi malati che attentano ogni giorno alla loro libertà, alla loro salute, alla loro felicità. Non sono i giovani ad essere cattivi. È cattivo il mondo che qualcuno mette a loro disposizione (23) \_\_\_\_\_ come bersagli di spot pubblicitari, pronti ad assorbire e digerire tutto. Ho cercato di realizzare un libro che poteva analizzare e rappresentare (24) \_\_\_\_\_ di questa situazione per creare una nuova cultura del tempo libero. Proprio nel tempo libero e nel gioco si trovano i (25) \_\_\_\_\_ rischi di questa nuova tendenza. Nel libro ho cercato di delineare (26) \_\_\_\_\_ ritratti. Dagli sport estremi all'abbigliamento trasgressivo, dalla musica ai videogiochi violenti, dalla pittura sui muri ai tatuaggi esagerati, dai cartoni animati violenti ai film sanguinari... quello che (27) \_\_\_\_\_ contare di più è la possibilità di misurarsi con il rischio e con l'eccesso. Tutto ciò nasce soprattutto dai modelli che i ragazzi ricevono dai mezzi di comunicazione.

21	<div>A testimonezze</div> <div>B testimonianze</div> <div>C testimoniare</div> <div>D testimone</div>	<div>A<input type="checkbox"/></div> <div>B<input type="checkbox"/></div> <div>C<input type="checkbox"/></div> <div>D<input type="checkbox"/></div>
22	<div>A scapito</div> <div>B proposito</div> <div>C caso</div> <div>D contrario</div>	<div>A<input type="checkbox"/></div> <div>B<input type="checkbox"/></div> <div>C<input type="checkbox"/></div> <div>D<input type="checkbox"/></div>
TAL A IK-1 D-S003		<div> 01</div>

# Talijanski jezik

Lettura

<b>23</b>  <b>A</b> li utilizza <b>B</b> utilizzandoli <b>C</b> utilizzarli <b>D</b> li utilizzava	<b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/>
<b>24</b>  <b>A</b> una superficie <b>B</b> uno specchio <b>C</b> uno sprecco <b>D</b> una base	<b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/>
<b>25</b>  <b>A</b> maggiori <b>B</b> minori <b>C</b> minimi <b>D</b> ottimi	<b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/>
<b>26</b>  <b>A</b> ultimi <b>B</b> qualche <b>C</b> vari <b>D</b> solo	<b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/>
<b>27</b>  <b>A</b> vale <b>B</b> succede <b>C</b> capita <b>D</b> sembra	<b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/>
TAL A IK-1 D-S003	
 01	

# Talijanski jezik

Lettura

## Esercizio 6

### Domande 28-35

Legga questa lettera di protesta ad una rivista. Scegli la risposta esatta **A**, **B**, **C** oppure **D**.  
Scriva le Sue risposte sul Foglio delle risposte.

Gentile Signor Direttore,

(28) \_\_\_\_ sempre con molto interesse le sue recensioni e i suoi consigli di lettura pubblicati sulla sua rivista.

Nel numero 5 del mese scorso (29) \_\_\_\_ della traduzione italiana del libro di Nedjeljko Fabrio ma, conclusa la lettura della recensione, ho constatato (30) \_\_\_\_ che non c'è traccia del nome del traduttore italiano.

Sono un membro di Biblit, una comunità virtuale che raccoglie (31) \_\_\_\_ di traduttori letterari. Un piccolo esercito pacifico che sta conducendo una campagna di sensibilizzazione affinché (32) \_\_\_\_ l'importanza del ruolo dei traduttori nella realizzazione di un libro e nel mondo dell'editoria.

Le saremmo grati se (33) \_\_\_\_ in questo sforzo. È facile: basta ricordare, anche al lettore, che dietro a un libro straniero, c'è sempre un traduttore con nome e cognome. Credo che sarà d'accordo con noi nel riconoscere che, se un libro è di buona qualità, (34) \_\_\_\_ anche a un buon traduttore.

È disposto ad (35) \_\_\_\_ in questa nostra campagna?

La saluto cordialmente.  
Dino Rossi

28

- A ascolto
- B leggo
- C scrivo
- D sento

A ☐  
B ☐  
C ☐  
D ☐

29

- A ha letto
- B ha parlato
- C ha notato
- D ha visto

A ☐  
B ☐  
C ☐  
D ☐


TAL A IK-1 D-S003



01

# Talijanski jezik

Lettura

<b>30</b>  <b>A</b> con tristezza <b>B</b> con soddisfazione <b>C</b> con rammarico <b>D</b> con gioia	<b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/>
<b>31</b>  <b>A</b> centinaio <b>B</b> centinai <b>C</b> centinaia <b>D</b> centinaia	<b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/>
<b>32</b>  <b>A</b> venga riconosciuta <b>B</b> venga riconosciuto <b>C</b> viene riconosciuta <b>D</b> viene riconosciuto	<b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/>
<b>33</b>  <b>A</b> vorrà sostenerci <b>B</b> vorrebbe sostenermi <b>C</b> volesse sostenerci <b>D</b> vuole sostenerli	<b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/>
<b>34</b>  <b>A</b> la colpa va <b>B</b> il merito va <b>C</b> l'errore va <b>D</b> il premio va	<b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/>
TAL A IK-1 D-S003	
 01	



# Talijanski jezik

Lettura

35

- A aiutarLa
- B auitarle
- C aiutarci
- D aiutargli

A  
B  
C  
D

☐  
☐  
☐  
☐

TAL A IK-1 D-S003



01







# Talijanski jezik

Scrittura

Scrittura

TAL A IK-1 D-S003



00



# Talijanski jezik

Scrittura

## Esercizio 7 Domanda 36

Scriva un testo rispondendo a tutte e tre le domande.  
Usi **120-150** parole.

- Regali: è meglio farli o riceverli?
- Che cosa prova: gioia o sofferenza nel fare regali?
- Qual è il regalo più bello che abbia mai ricevuto e in che occasione?

TAL A IK-1 D-S003



00



# Talijanski jezik

List za čistopis

Handwriting practice lines for the Italian language. The page contains 20 horizontal lines within a large rectangular frame.

TAL A IK-1 D-S003



03





# Talijanski jezik

List za čistopis

Handwriting practice lines for the Italian language. The page contains 20 horizontal lines within a large rectangular frame.

TAL A IK-1 D-S003



03





# Talijanski jezik

List za čistopis

Handwriting practice lines for the Italian language. The page contains 20 horizontal lines within a large rectangular frame.

TAL A IK-1 D-S003



03





# Talijanski jezik

Prazna stranica

TAL A IK-1 D-S003



99





# Talijanski jezik

Prazna stranica

TAL A IK-1 D-S003



99





# Talijanski jezik

Prazna stranica

TAL A IK-1 D-S003



99

