



NACIONALNI CENTAR ZA VANJSKO
VREDNOVANJE OBRAZOVANJA

Adesivo per l'identificazione
dell'alunno/a

INCOLLARE
ATTENTAMENTE

LINGUA FRANCESE

Livello superiore
ESAME DI ASCOLTO
(Compréhension orale)

FRA A IK-3 D-S005



FRAA.05.IT.R.K3.12



12





Lingua francese

Compréhension orale

Pagina vuota

FRA A IK-3 D-S005



99





INDICAZIONI

Seguite attentamente tutte le indicazioni.

Non girate pagina né iniziate a risolvere il test senza il permesso dell'insegnante di servizio.

Incollate l'adesivo di identificazione su tutti i materiali d'esame che avete ricevuto nella busta.

L'esame dura 35 minuti, senza interruzioni.

In questa parte dell'esame, vi sarà chiesto:

- che nei quesiti di collegamento e sistemazione, ad ogni elemento della domanda contrassegnato da un numero, colleghiate l'elemento esatto della risposta contrassegnato da una lettera (quesito 1)
- che nei quesiti a scelta multipla scegliate una risposta tra le tre offerte (quesiti 2, 3 e 4).

Ricopiate obbligatoriamente le risposte sul foglio per le risposte.

Al termine del test, controllate le vostre risposte.

Vi auguriamo un buon esito!

Questo fascicolo d'esame contiene 12 pagine, di cui 4 vuote

Modalità di compilazione del foglio per le risposte

Giusto

A	X	B		C	
---	---	---	--	---	--

Correzione della risposta errata

A	●	B		C	X
---	---	---	--	---	---

C

↑

Risposta
esatta
ricopiata

↑

Sigla

Sbagliato

A		B	X	C	○
---	--	---	---	---	---

FRA A IK-3 D-S005



99

Lingua francese

Compréhension orale

Consigne générale

Pour chaque document:

- lisez d'abord la consigne et les questions
- écoutez une première fois, vous pouvez commencer à répondre aux questions
- pause 30 secondes
- écoutez une deuxième fois, vous pouvez compléter vos réponses
- pause 30 secondes

À la fin de l'examen écrivez vos réponses sur la feuille de réponse, **vous avez 6 minutes.**

Exercice 1

Questions 1-5

Lisez les rubriques de **A** à **G** qui correspondent aux 5 messages que vous allez entendre.
Cochez la case correspondante pour chaque message.

Attention, il y a deux rubriques de plus!

Rubriques:

- A** Écologie
- B** Éducation
- C** Sport
- D** Sciences
- E** Voyages
- F** Santé
- G** Météo

	A	B	C	D	E	F	G
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FRA A IK-3 D-S005



05

Lingua francese

Compréhension orale

Exercice 2 Questions 6-13

Écoutez le texte, puis complétez les phrases en cochant la case correspondante.

6 L'éco-village se trouve:

- A** en Bretagne
- B** en Normandie
- C** en Picardie

- A** ☐
- B** ☐
- C** ☐

7 Qu'est-ce qui est différent dans ce Centre de vacances?

- A** Le nombre d'immeubles est limité.
- B** On n'y a pas construit d'immeubles.
- C** Il y a un mélange d'immeubles et de maisons.

- A** ☐
- B** ☐
- C** ☐

8 Comment sont les maisonnettes dans l'éco-village?

- A** Très fragiles.
- B** Chauffées par l'énergie solaire.
- C** Très colorées.

- A** ☐
- B** ☐
- C** ☐

9 Pour les sportifs, on propose des sports:

- A** d'hiver
- B** aquatiques
- C** acrobatiques

- A** ☐
- B** ☐
- C** ☐

→
Tournez la page

FRA A IK-3 D-S005




02



Lingua francese

Compréhension orale

<p>10 Pour les enfants il y a un parc:</p> <p>A de loisirs B zoologique C floral</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>11 Les maisonnettes sont construites:</p> <p>A en briques B en bois C en paille</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>12 Une réservation est possible pour:</p> <p>A 4 jours B 7 jours C 10 jours</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>13 Les prix sont:</p> <p>A contestables B élevés C convenables</p>	<p>A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/></p>
<p>FRA A IK-3 D-S005</p> <p> 02</p>	



Lingua francese

Compréhension orale

Exercice 3 Questions 14-19

Écoutez le texte, puis complétez les phrases en cochant la case correspondante.

14 Cécile est allée au Bénin pour faire des recherches:

- A** artistiques
- B** scientifiques
- C** économiques

A	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>

15 Le safari se déroulait:

- A** au centre du Bénin
- B** au nord du Bénin
- C** au sud du Bénin

A	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>

16 Le grand calao est blanc et noir sur:

- A** le bec
- B** les ailes
- C** la queue

A	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>

17 Cécile voyageait:

- A** à l'avant de la voiture
- B** sur le toit de la voiture
- C** à l'arrière de la voiture

A	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>

→
Tournez la page

FRA A IK-3 D-S005



02





Lingua francese

Compréhension orale

18 En voyant la voiture les éléphants ont été:

- A** effrayés
- B** amicaux
- C** agressifs

A

☐

B

☐

C

☐

19 La baignade était:

- A** extraordinaire
- B** inquiétante
- C** interdite

A

☐

B

☐

C

☐

FRA A IK-3 D-S005



02

Lingua francese

Compréhension orale

Exercice 4

Questions 20-25

Écoutez le texte puis cochez la case «Vrai» (V), «Faux» (F) ou «L'information n'est pas donnée dans le texte»(?).

20 Julien Durand est un expert de mode.

21 Les ventes grimpent de 13%.

22 D'après Julien Durand la musique influence les achats.

23 Chaque type de vêtement a son genre musical.

24 Si la musique est bien choisie les clients achètent plus.

25 Les clients proposent aux magasins des listes d'écoute.

V F ?

20 ☐ ☐ ☐

21 ☐ ☐ ☐

22 ☐ ☐ ☐

V F ?

23 ☐ ☐ ☐

24 ☐ ☐ ☐

25 ☐ ☐ ☐

FRA A IK-3 D-S005



05



Lingua francese

Pagina vuota

FRA A IK-3 D-S005



99





Lingua francese

Pagina vuota

FRA A IK-3 D-S005



99





Lingua francese

Pagina vuota

FRA A IK-3 D-S005



99

