



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI

NJEMAČKI JEZIK

VIŠA RAZINA

PROBNI ISPIT DRŽAVNE MATURE

šk. god. 2022./2023.

ISPIT SLUŠANJA
(Hörverstehen)

NJEA.53.HR.T.K2.12



50366

Način **označavanja odgovora** na listu za odgovore:

A	<input checked="" type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>
---	-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------

Način **ispravljanja pogrešaka** na listu za odgovore:

A	<input checked="" type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	C	IK
---	-------------------------------------	---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	----

Prepisan točan odgovor Paraf (skraćeni potpis)

OPĆE UPUTE

Pozorno pročitajte **sve** upute i **sljedite ih**.

Ne okrećite stranicu i **ne rješavajte** zadatke dok to **ne odobri** voditelj ispitne prostorije.

Nalijepite identifikacijske naljepnice na **sve** ispitne materijale koje ste dobili u sigurnosnoj vrećici.

Ispit slušanja traje **35** minuta.

Ispit se sastoji od **zadatka povezivanja** i zadataka **višestrukoga izbora**.

- U zadatku **povezivanja** **svaki** sadržaj označen **brojem** povežite **samo s jednim** odgovarajućim sadržajem koji je označen **slovom** (zadatak 1).
- U zadatcima **višestrukoga izbora** **od više** ponuđenih odgovora odaberite **samo jedan** (zadatci 2, 3 i 4).

Pri rješavanju ovih zadataka **možete** pisati po stranicama **ove** ispitne knjižice. Odgovore **morate označiti** znakom **X** na **listu za odgovore**. Svaki **točan** odgovor donosi **jedan** bod.¹

Na **2.** stranici ove ispitne knjižice prikazan je **način označavanja** odgovora i način **ispravljanja pogrešaka**.

Pri ispravljanju pogrešaka potrebno je staviti **paraf** (isključivo **skraćeni** potpis, a **ne puno** ime i prezime).

Upotrebljavajte **isključivo kemijsku** olovku kojom se piše **plavom** ili **crnom** bojom.

Želimo Vam mnogo uspjeha!

¹ Bodovi u **svakoj od triju** ispitnih cjelina imaju određeni **udio** u **konačnome rezultatu**.

Ova ispitna knjižica ima **12** stranica, od toga **2 prazne**.

Aufgabe 1

Fragen 1-6

Sie hören **sechs** verschiedene Texte zum Thema „**Kopfschmerzen**“.

Wählen Sie **für jeden** Text (1-6) die **richtige** Überschrift (**A-H**) aus.

Jede Überschrift können Sie **nur einmal** wählen.

Zwei Überschriften bleiben **übrig**.

Sie hören die Texte **zweimal**.

Markieren Sie Ihre **Lösungen**.

Überschriften:

- A** Mindestens zwei Tassen Kaffee
- B** Vorsicht bei Genussmitteln
- C** Nicht auf die Kaffeepause verzichten
- D** Ausreichende Bettruhe
- E** Wochenenden nur für Privates nutzen
- F** Ausreichend Flüssigkeit zu sich nehmen
- G** Sich täglich strecken
- H** Kleine Auszeit nehmen

Aufgabe 2**Fragen 7-12**

Sie hören **sechs** verschiedene Texte.

Wählen Sie **für jede** Frage (7-12) die **richtige** Antwort (**A**, **B** oder **C**) aus.

Sie hören jeden Text **zweimal**.

Markieren Sie Ihre **Lösungen**.

7 Wann hat die Frau den Wolf bemerkt?

- A** Als er seine Beutetiere beobachtete.
- B** Während des Angriffs auf ihre Schafe.
- C** Nachdem er ihre Tiere gerissen hatte.

8 Mit wem war der Kleine am See?

- A** Mit einem Mädchen.
- B** Mit einem Elternteil.
- C** Mit seiner Mama.

9 Wie durfte die Palme weiter transportiert werden?

- A** Überhaupt **nicht**, da die Polizei es verboten hatte.
- B** Mit einer von den Behörden speziell erteilten Erlaubnis.
- C** Horizontal gelegen in einem längeren Fahrzeug.

10 Was **können** Passagiere **mit** den **ungenutzten** Fahrkarten **machen**?

- A** Sie können die Tickets jederzeit benutzen.
- B** Sie können sie ab nächsten Monat verwenden.
- C** Sie können dafür ihr Geld zurückbekommen.

11 Wie wird sich **in Zukunft** die **Zahl der Drohnen** in Deutschland entwickeln?

- A** Die Zahl der privaten Drohnen wird sich verdoppeln.
- B** Die Zahl der gewerblich genutzten Drohnen wird wesentlich ansteigen.
- C** Sowohl die Zahl der privaten, als auch die der kommerziellen wird zunehmen.

12 Wie **reagierte** die Kundin **auf die Schlange**?

- A** Sie ist erschrocken aus dem Laden gerannt.
- B** Sie hat sich beim Einkaufen **nicht** stören lassen.
- C** Sie hat unverzüglich die Polizei und Feuerwehr angerufen.

Aufgabe 3**Fragen 13-19**

Sie hören **ein** Interview mit **Sara Nuru**.

Wählen Sie **für jede** Frage (13-19) die **richtige** Antwort (**A**, **B** oder **C**) aus.

Sie hören den Text **zweimal**.

Markieren Sie Ihre **Lösungen**.

13 Wie **fühlt sich** Sara Nuru **wegen der Show** „Germany's Next Topmodel“?

- A** Traumatisiert.
- B** Wahnsinnig.
- C** Dankbar.

14 Wie **findet** sie das Modeln **heute**?

- A** Sie mag diesen Beruf **nicht** mehr.
- B** Sie schätzt das Modeln noch mehr.
- C** Der Beruf hat sich weiterentwickelt.

15 Warum engagierte sie sich **in Äthiopien**?

- A** Sie wurde in diesem Land geboren.
- B** Aus diesem Land stammen ihre Eltern.
- C** Dort gibt es gute Ausbildungsmöglichkeiten.

16 Warum hat sich Sara Nuru für **Kaffeeproduktion** entschieden?

- A** Das bietet ihr die beste Perspektive.
- B** Sie hat in Äthiopien eine eigene Kaffeeplantage.
- C** Mit dem Verkauf kann sie Frauen unterstützen.

17 Wie laufen die Geschäfte?

- A** Mit dem Gewinn kann sie andere finanzieren.
- B** Sie verdient 125 bis 190 Euro pro Monat.
- C** Mehr Geld heißt mehr Ansehen für Sara.

18 Welche Bedeutung hat **für sie** der Titel „Botschafterin für fairen Handel“?

- A** Sie zelebriert diesen Titel mit der äthiopischen Kaffeezeremonie.
- B** Sie freut sich, dass sie wieder in der Öffentlichkeit steht.
- C** Sie kann dadurch einen noch größeren Beitrag leisten.

19 Wie entwickelt sich ihre **Model-Karriere heute**?

- A** Die Intensität der Arbeit ist nach wie vor groß.
- B** Bestimmten Marken ist sie treu geblieben.
- C** Sie nimmt jedes Angebot an.

Aufgabe 4**Fragen 20-25**

Sie hören einen Bericht über „**Haribo**“.

Wählen Sie **für jede** Frage (20-25) die **richtige** Antwort (**A**, **B** oder **C**) aus.

Sie hören den Text **zweimal**.

Markieren Sie Ihre **Lösungen**.

20 Seit wann werden Gummibärchen **produziert**?

- A** Seit 1918.
- B** Seit 1920.
- C** Seit 1922.

21 Warum hießen Gummibärchen zuerst **Tanzbären**?

- A** Sie waren schlanker und haben gelacht.
- B** Sie wurden traurigen Tanzbären nachgemacht.
- C** Sie wurden auf Jahrmärkten mit Tanzveranstaltungen verkauft.

22 Wie wurde die Firma **benannt**?

- A** Nach dem Namen der Ehefrau.
- B** Nach den Vornamen der Söhne.
- C** Nach dem Gründer und Firmensitz.

23 Wie **konnte** man Gummibärchen von Haribo **zu Beginn kaufen**?

- A** In Tüten von Frau Riegel persönlich.
- B** Als Einzelstücke im Laden oder am Kiosk.
- C** In Blechdosen im eigenen Werksverkauf.

24 **Warum** ist das Jahr 1962 **wichtig** für die Firmengeschichte?

- A** Seit diesem Jahr produziert die Firma Goldbären.
- B** Dann entstand der Slogan „Haribo macht Kinder froh“.
- C** In diesem Jahr gab es die erste Fernsehwerbung für „Haribo“.

25 **Wo** werden Haribo-Gummibären **produziert**?

- A** Ausschließlich in der Bonner Fabrik.
- B** In 15 Produktionsstätten in Europa.
- C** In über 100 Ländern weltweit.

Übertragen Sie nun Ihre Lösungen **auf den Antwortbogen**.
Dafür haben Sie **5 Minuten Zeit**.

Prazna stranica

Prazna stranica