



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI

TALIJANSKI JEZIK

OSNOVNA RAZINA

PROBNI ISPIT DRŽAVNE MATURE

šk. god. 2022./2023.

ISPIT ČITANJA I PISANJA

(Lettura e Scrittura)

TALB.51.HR.T.K1.24



50579

Talijanski jezik

Način **označavanja odgovora** na listu za odgovore:

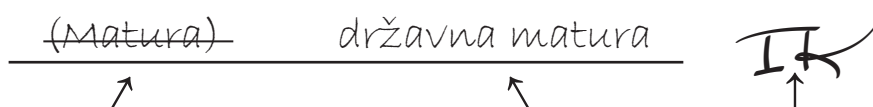


Način **ispravljanja pogrešaka** na listu za odgovore:



Prepisan točan odgovor **Paraf (skraćeni potpis)**

Način **ispravljanja pogrešaka** na listu za čistopis:



Precrtan pogrešan odgovor u zagradama **Točan odgovor** **Paraf (skraćeni potpis)**

OPĆE UPUTE

Pozorno pročitajte **sve** upute i **slijedite ih**.

Ne okrećite stranicu i **ne rješavajte** zadatke dok to ne odobri voditelj ispitne prostorije.

Nalijepite identifikacijske naljepnice na sve ispitne materijale koje ste dobili u sigurnosnoj vrećici. Ispit čitanja i pisanja traje **75** minuta **bez stanke**.

Dobro **rasporedite** vrijeme kako biste mogli riješiti **sve** zadatke.

Ispit čitanja sastoji se od zadataka **povezivanja**, zadataka **višestrukoga izbora** i **kombiniranih** zadataka dopunjavanja.

- U zadatcima **povezivanja** **svaki** sadržaj označen brojem povežite **samo s jednim** odgovarajućim sadržajem koji je označen slovom (zadatak 1).
- U zadatcima višestrukoga izbora od više ponuđenih odgovora odaberite **samo jedan** (zadatci 2 i 3).
- U **kombiniranim** zadatcima odaberite **samo jedan** sadržaj koji najbolje nadopunjava tekst (zadatci 4, 5 i 6).

Pri rješavanju ovih zadataka **možete** pisati po stranicama **ove** ispitne knjižice.

Odgovore morate **označiti** znakom **X** na **listu za odgovore**. Kada riješite zadatke, provjerite odgovore. Svaki **točan** odgovor donosi **jedan bod**.¹

Ispit **pisanja** sastoji se od zadatka **pisanoga teksta**. Pisani tekst oblikujte slijedeći priloženu **uputu** te ga **obvezno** napišite na **list za čistopis**.

Možete pisati po listu za koncept, ali se njegov sadržaj **neće** bodovati.

Pišite čitko. Tekst će se bodovati s **nula (0)** bodova ako je pisan **velikim** tiskanim slovima ili ako je **nečitko** napisan.

Na **2.** stranici ove ispitne knjižice prikazan je **način označavanja** odgovora i način **ispravljanja pogrešaka**.

Pri ispravljanju pogrešaka potrebno je staviti **paraf** (isključivo **skraćeni** potpis, a **ne** puno ime i prezime).

Upotrebljavajte **isključivo** kemijsku olovku kojom se piše **plavom** ili **crnom** bojom.

Želimo Vam mnogo uspjeha!

¹ Bodovi u **svakoj od triju** ispitnih cjelina imaju određeni **udio** u **konačnome rezultatu**.

Ova ispitna knjižica ima **24** stranice, od toga **1 praznu**.

Esercizio 1

Domande 1-5

Leggi i testi.

Abbina ogni testo (1-5) al suo **titolo** (A-F).

Fa' attenzione, c'è **un intruso**.

Scrivi le tue risposte sul **foglio delle risposte**.

Esempio: (0→G)

- 0 Per vivere un'esperienza diversa, non è necessario andare dall'altra parte del mondo. Basta andare in Basilicata ed esplorare borghi indimenticabili e natura incontaminata con un pizzico di adrenalina.**
- 1** Alcuni turisti si accontentano di poche cose e di piccoli piaceri. Non sono interessati ai resort costosi e alle crociere marittime lussuose, prenotano delle case vacanze. Preferiscono mezzi di trasporto e alloggi diversi dal solito.
- 2** La maggior parte dei viaggiatori sono molto attenti e non vogliono rischiare. Evitano perciò zone pericolose e prima della partenza si informano sulla situazione del luogo. Questi sono i fattori che condizionano tutti i viaggiatori, europei e del mondo.
- 3** Molti turisti quando prenotano un viaggio vogliono essere sicuri di poter cancellare la prenotazione, in caso di situazioni inaspettate e imprevedibili. Perciò si rivolgono ad agenzie affidabili.
- 4** Chi ama il silenzio e la pace cerca zone isolate e poco frequentate, evita le grandi città turistiche. Preferisce località piccole, lontane dalle folle dei turisti, magari in montagna in mezzo al verde.

- 5** Sempre più turisti giovani cercano un contatto con le bellezze naturali. Vogliono vivere esperienze diverse. Cambiano le loro priorità e mettono al primo posto il relax e il benessere.

Titoli:

- A** Salute personale
- B** Fiducia nell'agenzia
- C** Gentilezza aspettata
- D** Sicurezza del viaggio
- E** Semplicità nella scelta
- F** Tranquillità del posto
- G** Avventura garantita

Esercizio 2

Domande 6-10

Leggi i testi.

Per ogni domanda (6-10) scegli la **risposta esatta** (A, B oppure C).

Scrivi le tue risposte sul foglio delle risposte.

- 6 La mongolfiera si muove trasportata dal vento. Nei giorni primaverili o estivi non si possono fare voli lunghi perché nell'aria si creano zone più calde che impediscono al pallone di salire di quota. Il pallone si scalda meglio durante le giornate invernali e perciò è il periodo più appropriato per volare.

Qual è la **stagione ideale** per **volare** con il pallone volante?

- A La primavera.
- B L'estate.
- C L'inverno.

- 7 "Fritillaria delavayi" è una pianta in via di estinzione. Le sue foglie sono verdi e una volta all'anno la pianta produce un fiore di colore giallo. Negli ultimi tempi il fiore e le foglie crescono di colore grigio. Secondo gli scienziati la pianta cambia le sue tonalità per "nascondersi" dall'uomo.

Di che **colore** è diventata la pianta "Fritillaria" delavayi a causa **dell'uomo**?

- A Verde.
- B Giallo.
- C Grigio.

- 8** Uno degli sport più recenti, che piace tantissimo ai giovani, è il teqball, un misto di calcio e ping-pong. Si può giocare uno contro uno o due contro due, e la palla si colpisce con il piede, la testa o con qualsiasi parte del corpo eccetto la mano.

Con che cosa è **vietato** toccare la **palla** quando si gioca a teqball?

- A** Con la mano.
- B** Con il piede.
- C** Con la testa.

- 9** I negozi mettono spesso musica rilassante per aiutare i clienti a rilassarsi e a spendere di più. Tale strategia si usa soprattutto nei negozi di abbigliamento e può incrementare la spesa media del 10%. Soprattutto la musica classica spinge i clienti a comprare oggetti più costosi, perché evoca sensazioni di alta qualità.

Di che cosa parla il testo?

- A** Dell'impatto che ha la musica sull'acquisto.
- B** Dei clienti che amano solo la musica classica.
- C** Degli sconti nei grandi negozi d'abbigliamento.

- 10** Gli statunitensi preferiscono muoversi in automobile. Ogni anno percorrono in media il 40% di strada in più rispetto ai vicini canadesi e il 60% rispetto agli australiani. Subito dopo di loro però vengono gli italiani. I cinesi mantengono invece delle percentuali molto più basse rispetto agli europei.

Chi si sposta di più in macchina?

- A** Gli australiani.
- B** Gli americani.
- C** Gli italiani.

Esercizio 3**Domande 11-15**

Leggi il testo.

Per ogni domanda (11-15) scegli la risposta esatta (A, B oppure C).

Scrivi le tue risposte sul foglio delle risposte.

Mario Gotti, un nomade digitale

Mario Gotti, trentenne di Pisa, è un nomade digitale. A vent'anni ha smesso di studiare e a 25 anni ha deciso di lasciare l'Italia. Pensava di trasferirsi in America o in Nuova Zelanda, luoghi in cui aveva dei parenti. Poi, un suo amico l'ha invitato in Australia e lui è partito.

Non ha avuto problemi a trovare un lavoro, prima ha lavorato come cameriere e poi come commesso. Ha svolto anche un corso sulla lavorazione del pane e ha iniziato a lavorare in panetteria. Lavorava di notte in una fabbrica di prodotti da forno e ha capito che non voleva dedicare tutte quelle ore a fare qualcosa che non lo appassionava. Si è messo in testa di trovare un lavoro per essere libero di gestire il suo tempo e di vivere viaggiando.

Nel 2018 ha pubblicato il suo primo articolo su un suo viaggio pieno di avventura. Dopo pochi mesi era a Bangkok, nella capitale della Thailandia, pronto a iniziare la sua nuova vita da nomade digitale.

È sempre in movimento, soggiorna in ostelli convenienti, in appartamenti privati o nelle case per turisti le quali, secondo lui, sono l'ideale per i nomadi digitali o per i viaggiatori a lungo termine.

11 A che età Mario Gotti **ha lasciato l'università?**

- A** A 20 anni.
- B** A 25 anni.
- C** A 30 anni.

12 **Dov'è andato** a vivere Mario Gotti?

- A** In America.
- B** In Australia.
- C** In Nuova Zelanda.

13 Quale corso **ha finito** Mario Gotti?

- A** Per fare il commesso.
- B** Per fare il cameriere.
- C** Per fare il panettiere.

14 Di che cosa **tratta** il **primo articolo** di Mario Gotti?

- A** Del suo tempo libero.
- B** Della capitale thailandese.
- C** Di un suo viaggio avventuroso.

15 **In quale luogo** preferisce alloggiare Mario Gotti quando **viaggia?**

- A** In una casa per turisti.
- B** In un ostello conveniente.
- C** In un appartamento privato.

Esercizio 4**Domande 16-20**

Leggi il testo e per **ogni** domanda (**16-20**) scegli l'**opzione (A-F)** più adatta per completarlo.

Fa' attenzione, c'è **un intruso**.

Scrivi le tue risposte sul **foglio delle risposte**.

Esempio: (0→G)

“Workaway”: un’esperienza di vita e di viaggio

“Workaway” è un sito in cui i viaggiatori di tutto il mondo possono mettere a disposizione le loro abilità (0) _____ in cambio di vitto e alloggio. Qualsiasi capacità può essere di grande utilità: come lavorare in ostello, insegnare le lingue straniere, aiutare le famiglie (16) _____.

Questi sono alcuni esempi di attività (17) _____ e a cui è possibile dare il proprio contributo. Per partecipare attivamente è necessario iscriversi al sito www.workaway.info (18) _____ per persona. Invece, (19) _____, si pagano 49 euro.

Bisogna creare anche il proprio profilo personale in cui si devono inserire informazioni, (20) _____ e il periodo quando si è disponibili a fare volontariato. È necessario aggiungere anche alcuni dati personali.

- A se ci si iscrive in coppia
- B ma anche per contattare gli altri
- C che si trovano in più di 170 paesi
- D oppure lavorare in ambiti specifici
- E come i paesi che si desiderano visitare
- F e pagare una quota annuale di 39 euro
- G e lavorare volontariamente per i loro ospiti**

Esercizio 5**Domande 21-25**

Leggi il testo e **per ogni** domanda (21-25) scegli l'opzione (A-G) **più adatta** per completarlo.

Fa' attenzione, ci sono **due intrusi**.

Scrivi le tue risposte sul **foglio delle risposte**.

Esempio: (0→H)

Arriva a tavola la carne di pollo creata in laboratorio

Nei ristoranti di Singapore sta per arrivare una nuova (0) _____ sul menù. La città-stato del sud-est asiatico ha approvato la (21) _____ e il consumo di pollo coltivato in laboratorio a partire da cellule animali, come ingrediente per una pietanza molto popolare, i “chicken nuggets”.

La “carne pulita” si ottiene (22) _____ macellazione animale e la produce una startup di San Francisco. Prima di avere il via libera, questa startup ha dovuto sottoporre i suoi prodotti alle (23) _____ regolatrici di Singapore e dimostrarne l’assoluta sicurezza. Si tratta della prima (24) _____ che un Paese permette la commercializzazione di carne creata.

La startup ha fatto sapere di aver fatto notevoli progressi nel rendere accessibili i suoi prodotti. Per ora, nell’ (25) _____ di diventare un cibo popolare, i suoi “nuggets” saranno in vendita al costo equivalente di un pollo di elevata qualità. Si offrono già in alcuni ristoranti selezionati.

A autorità

B valore

C senza

D prima

E attesa

F volta

G vendita

H voce

Esercizio 6**Domande 26-30**

Leggi il testo e **per ogni domanda (26-30)** scegli l'**opzione (A, B oppure C)** più adatta per completarlo.

Scrivi le **tue risposte** sul **foglio delle risposte**.

Esempio: (0→A)

Cara Marisa,

sono appena tornata **(0)** _____ un corso in Val d'Orcia. È stato il primo corso a **(26)** _____ partecipavo, ma non sarà l'ultimo. È stata davvero una buona esperienza per **(27)** _____ le mie tecniche fotografiche.

I nostri insegnanti erano sempre disponibili ad aiutare e a darci ottimi consigli. Al corso ho conosciuto anche molti amici con cui mi **(28)** _____ dalla mattina alla sera.

Le **(29)** _____ scelte per i laboratori erano meravigliose. Insomma, una settimana stupenda, molto intensa e piena di spunti. L'ultimo giorno abbiamo fatto una festa indimenticabile.

Questo percorso **(30)** _____ rimarrà in mente per sempre. L'anno prossimo ci andiamo insieme. Che ne dici?

A presto,

Lara

0

A da

B di

C a

26

A cui

B che

C quale

27

A preparare

B migliorare

C prendere

28

A divertivo

B divertivi

C divertivamo

29

A applicazioni

B promozioni

C destinazioni

30

A ti

B mi

C le

ISPIT PISANJA
(Scrittura)

Scrivi un testo **sull'importanza dello studio** delle lingue straniere.

Rispondi a tutte le domande (1–3).

Usa **60-80** parole.

Non firmare il testo con il **tuo nome e cognome**.

- 1 Perché **è importante** conoscere le **lingue straniere**?
- 2 Quali sono i **tuo i motivi** per cui vorresti imparare una **lingua straniera**?
- 3 Sei **pronto/a a iniziare** un corso di un'altra lingua straniera? **Perché**?

Prazna stranica