



RJEŠENJA ISPITA DRŽAVNE MATURE IZ **PSIHOLOGIJE**
U ŠKOLSKOJ GODINI 2022./2023.
1. rok

BROJ ZADATKA	TOČAN ODGOVOR
1.	C
2.	D
3.	A
4.	C
5.	C
6.	C
7.	C
8.	A
9.	C
10.	B Izvor: https://express.24sata.hr/kultura
11.	C
12.	B
13.	B
14.	C
15.	B
16.	C
17.	D
18.	B
19.	C Izvor: Rathus, S. (2001): Temelji psihologije, Naklada slap
20.	C
21.	A Izvor: https://unsplash.com/photos/Xz7MMD5tZwA



BROJ ZADATKA	TOČAN ODGOVOR
22.	A Izvor: https://www.bajke.hr/carevo-novo-ruho-andersen
23.	A
24.	D
25.	C
26.	D
27.	C
28.	metodu opažanja; opažanje; opažanje u prirodnim uvjetima
29.	koktel party fenomen; (načelo) figure i pozadine; (načelo) lika i pozadine; selektivnost pažnje
30.	proceduralno; nedeklarativno; implicitno pamćenje Izvor: Matt i Tom Oldfield: <i>Moj nogometni heroj: Luka Modrić</i> , Rockmark d.o.o
31.	potreba za samoaktualizacijom (samoostvarenjem); samoaktualizacija Izvor: https://www.istrazime.com/psihologija-licnosti/samoaktualizacija-ideal-psiholoskog-razvoja
32.	kognitivna interpretacija; kognitivna procjena; kognitivni procesi
33.	standardizacija; normiranje; baždarenje
34.	kognitivno-bihevioralna
35.	mit o sebi; osobni mit; bajka o sebi; adolescentski egocentrizam
36.	emocionalnom; interpersonalnom; intrapersonalnom; socijalnom
37.	stereotip
38.	samoispunjavajućim proročanstvom; proročanstvom koje samo sebe ispunjava
39.	emocionalna; afektivna
40.	3 boda Navedene su tri metode istraživanja od ponuđenih i za svaku je ispravno opisan postupak, npr.:



BROJ ZADATKA	TOČAN ODGOVOR
	<ul style="list-style-type: none">• Anketa – većemu broju zaposlenika dati upitnik kojim sami procjenjuju učinak različitih vrsta odmora na svoju kognitivnu fleksibilnost• Eksperiment – slučajnim rasporedom podijeliti zaposlenike na eksperimentalnu i kontrolnu skupinu te eksperimentalnu skupinu poslati na odmor, a kontrolnu skupinu ne te potom usporediti kognitivnu fleksibilnost tih dviju skupina kroz neki radni zadatak• Korelacijska metoda – istražiti postoji li povezanost između odlaska na odmor/duljine trajanja odmora i kognitivne fleksibilnosti tako da se prikupe podatci o duljini ili učestalosti odmora i rezultati nekoga zadatka koji mjeri kognitivnu fleksibilnost ili samoprocjenu kognitivne fleksibilnosti• Opažanje – na radnome mjestu opažati iskazuju li ispitanici u svojem radu kognitivnu fleksibilnost nakon odmora <p>2 boda</p> <p>Navedene su dvije ili tri metode istraživanja i za dvije je opisan ispravan postupak.</p> <p>Navedena je jedna ili dvije metode istraživanja i za tri je opisan ispravan postupak.</p> <p>Navedene su tri metode istraživanja i za jednu je opisan ispravan postupak.</p> <p>1 bod</p> <p>Navedena je jedna ili dvije metode istraživanja i za jednu je opisan ispravan postupak.</p> <p>Navedena je jedna metoda istraživanja i za dvije je opisan ispravan postupak.</p> <p>Navedene su dvije ili tri metode istraživanja.</p> <p>Opisana su dva ili tri postupka bez navođenja naziva metoda istraživanja.</p> <p>0 bodova</p> <p>Svi ostali odgovori koji ne uključuju gore navedeno.</p> <p>Izvor: https://www.kakosi.hr/2021/08/04/kako-se-dobro-odmoriti</p>
41.	<p>3 boda</p> <p>Imenovana su i objašnjena tri geštaltistička načela perceptivne organizacije od ponuđenih:</p>



BROJ ZADATKA	TOČAN ODGOVOR
	<ul style="list-style-type: none">• načelo blizine – pokloni stoje jedan blizu drugoga pa ih percipiramo kao cjelinu• načelo simetrije – lijevi i desni dio poklona je simetričan i doživljavamo ga kao cjelinu• načelo zatvaranja – kutije percipiramo kao cjeline iako nedostaju pojedini dijelovi za koje pretpostavljamo da su bijela vrpca• načelo sličnosti – tri su kutije crne pa ih percipiramo kao jednu skupinu, a tri su zelene pa ih percipiramo kao drugu cjelinu (percipiramo dvije skupine poklona jer se razlikuju s obzirom na boju)• načelo kontinuiteta – vidimo pakete omotane mašnom koja je postavljena okomito i vodoravno, a ne bijele linije koje zatvaraju pravi kut. <p>2 boda</p> <p>Imenovana su dva ili tri načela perceptivne organizacije i točno su objašnjena dva.</p> <p>Imenovana su tri načela perceptivne organizacije i jedno je točno objašnjeno. Imenovano je jedno ili dva načela perceptivne organizacije i točno su objašnjena tri.</p> <p>1 bod</p> <p>Imenovano je jedno načelo perceptivne organizacije i točno je objašnjeno jedno ili dva.</p> <p>Imenovana su dva načela perceptivne organizacije i točno je objašnjeno jedno.</p> <p>Imenovana su dva ili tri načela perceptivne organizacije.</p> <p>Objašnjena su dva ili tri načela perceptivne organizacije.</p> <p>0 bodova</p> <p>Svi ostali odgovori koji ne uključuju gore navedeno.</p>
42.	<p>3 boda</p> <p>Imenovane su tri (od niže navedenih) strategija suočavanja sa stresom i svaka je objašnjena primjerom:</p> <ul style="list-style-type: none">• kontroliranje/djelovanje na izvore stresa (suočavanje usmjereno na problem) – izbornik se posvećuje boljoj organizaciji tima; pojačani treninzi

BROJ ZADATKA	TOČAN ODGOVOR
	<ul style="list-style-type: none"> • kontroliranje/djelovanje na svoje doživljaje (suočavanje usmjereno na emocije) – izbornik traži utjehu od obitelji ili prijatelja; relaksira se u spa centru; vozi se biciklom jer ga to opušta. • prihvatanje – izbornik je pomiren s porazom; izbornik gleda situaciju na način da poraz vidi kao priliku za nove izazove • izbjegavanje – izbornik izbjegava sve daljnje turnire; izbjegava sve informacije o utakmicama i sportu <p>2 boda</p> <p>Imenovana su dva ili tri oblika suočavanja sa stresom i dva su opisana na primjeru.</p> <p>Imenovan je jedan ili dva oblika suočavanja sa stresom i tri su opisana na primjeru.</p> <p>Imenovana su tri oblika suočavanja sa stresom i jedan je opisan na primjeru.</p> <p>1 bod</p> <p>Imenovan je jedan ili dva oblika suočavanja sa stresom i jedan je opisan na primjeru.</p> <p>Imenovan je jedan oblik suočavanja sa stresom i dva su opisana na primjeru.</p> <p>Imenovana su dva ili tri oblika suočavanja sa stresom.</p> <p>Objašnjena su na primjeru dva ili tri oblika suočavanja sa stresom, ali nisu imenovana ili su navedeni pogrešni nazivi.</p> <p>0 bodova</p> <p>Svi ostali odgovori koji ne uključuju gore navedeno.</p> <p>Izvor: https://www.tportal.hr/sport/clanak/talijanski-izbornik-roberto-mancini-bio-je-na-rubu-suza-od-soka-nakon-poraza-od-makedonije-jedva-je-mogao-pricati-foto-20220325</p>
43.	<p>3 boda</p> <p>Ponašanje je potpuno objašnjeno iz perspektive svih triju traženih teorijskih pristupa ličnosti, npr.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Psihoanalitički pristup mogao bi tumačiti da beskućnik iz teksta ima vrlo razvijen superego koji se odnosi na moralna načela i usvojene standarde



BROJ ZADATKA	TOČAN ODGOVOR
	<p>koje osoba ima te se ego odlučuje ponašati u skladu s time, a ne sa sebičnim impulsima ida.</p> <ul style="list-style-type: none">• Socijalno-kognitivni pristup bi opisano ponašanje objasnio kao naučeno socijalnim učenjem (obitelj, okolina, kultura) i/ili samoregulacijom ponašanja u skladu s usvojenim standardima. Primjerice, u njegovoj je kulturi uobičajeno pomaganje, cijeni se poštenje i sukladno uvjerenjima koje je stekao samoregulira svoje ponašanje.• Osobinski pristup mogao bi pretpostaviti da beskućnik iz teksta ima visoko izraženu dimenziju savjesnosti koja podrazumijeva odgovorno postupanje i/ili visoko izraženu dimenziju ugodnosti odnosno stalo mu je da se drugi osjećaju dobro, empatičan je i obazriv. <p>2 boda</p> <p>Ponašanje je dobro objašnjeno iz perspektive dvaju teorijskih pristupa ličnosti.</p> <p>Ponašanje je objašnjeno iz perspektive svih triju teorijskih pristupa ličnosti, ali su objašnjenja nepotpuna ili sadrže netočnosti.</p> <p>1 bod</p> <p>Ponašanje je dobro objašnjeno iz perspektive jednoga teorijskog pristupa ličnosti.</p> <p>Ponašanje je objašnjeno iz perspektive dvaju teorijskih pristupa ličnosti, ali su objašnjenja nepotpuna ili sadrže netočnosti.</p> <p>0 bodova</p> <p>Svi ostali odgovori koji ne uključuju gore navedeno.</p> <p>Izvor: https://www.moj-posao.net/Press-centar/Details/76212/Beskucnik-vratio-novcanik-pun-novca-vlasnik-ga-je-nagradio-poslom/3</p>
44.	<p>3 boda</p> <p>Navedene su sve tražene informacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Persuazija ili uvjeravanje je oblik komunikacije kojemu je cilj utjecati i promijeniti stavove neke osobe ili skupine ljudi.• Središnji put / Korištenje jakih argumenta – koristi se logika i činjenice pa bi reklama za turističko odredište uključivala podatke o znamenitostima i

BROJ ZADATKA	TOČAN ODGOVOR
	<p>aktivnostima koje destinacija nudi, isticala bi sigurnost i dugogodišnju tradiciju koju destinacija ima; povoljan omjer cijene i kvalitete; visoke ocjene posjetitelja.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periferni put / Izazivanje jakih emocija – reklama bi nastojala izazvati ugodne emocije, primjerice, slikama mladih i uspješnih ljudi koji se dobro zabavljaju ili slikama obitelji koje uživaju u zajedničkim aktivnostima, zaljubljenih parova i sl. <p>2 boda</p> <p>Objašnjeno je što je persuazija ili uvjeravanje i naveden je i objašnjen na primjeru jedan element (način) uvjeravanja.</p> <p>Navedena su i objašnjena na primjeru dva elementa (načina) uvjeravanja bez objašnjenja što je persuazija.</p> <p>Objašnjeno je što je persuazija ili uvjeravanje i navedena su dva elementa (načina) uvjeravanja, ali bez objašnjenja na primjeru.</p> <p>Objašnjeno je što je persuazija ili uvjeravanje i objašnjena su na primjeru dva elementa (načina) uvjeravanja, ali bez navođenja naziva.</p> <p>1 bod</p> <p>Objašnjeno je što je persuazija ili uvjeravanje.</p> <p>Naveden je i objašnjen na primjeru jedan element (način) uvjeravanja.</p> <p>Navedena su dva elementa (načina) uvjeravanja, ali bez objašnjenja na primjeru.</p> <p>Objašnjena su na primjeru dva elementa (načina) uvjeravanja, ali bez navođenja naziva.</p> <p>0 bodova</p> <p>Svi ostali odgovori koji ne uključuju gore navedeno.</p>