



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI

ŠPANJOLSKI JEZIK

VIŠA RAZINA

PROBNI ISPIT DRŽAVNE MATURE

šk. god. 2023./2024.

ISPIT ČITANJA
(Interpretación de textos escritos)

SPAA.52.HR.T.K1.24



54570

Način **označavanja odgovora** na listu za odgovore:

A	<input checked="" type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>
---	-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------

Način **ispravljanja pogrešaka** na listu za odgovore:

A	<input checked="" type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	c	IK
---	-------------------------------------	---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	----

Prepisan točan odgovor

Paraf (skraćeni potpis)

PRITISNUTI OVDJE I OTRGNUTI!



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

PROBNI ISPIT DRŽAVNE MATURE

ŠPANJOLSKI JEZIK – viša razina
Ispit čitanja

1 2 3 4 5 7 8 9 0
Identifikacijska naljepnica
PAŽLJIVO NALIJEPI!

S
P
A
1
A

List za odgovore

D-S052

	A	B	C	D	E	F	G
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>				
7.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>				
8.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>				
9.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>				
10.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>				
11.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>			
12.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>			
13.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>			
14.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>			
15.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>			
	A	B	C	D	E	F	
16.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
17.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
19.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
20.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SPAA.52.HR.T.L1.02



54571

NE FOTOKOPIRATI
OBRAZAC SE ČITA OPTIČKI

NE PISATI PREKO
POLJA ZA ODGOVORE

Označavati ovako: **X**

SPA1A

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
21.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐29. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐30. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐31. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐32. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐33. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐34. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐35. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐

OPĆE UPUTE

Pozorno pročitajte **sve** upute i **sljedite ih**.

Ne okrećite stranicu i **ne rješavajte** zadatke dok to **ne odobri** voditelj ispitne prostorije.

Ispit čitanja traje **65** minuta.

Ispit se sastoji od zadataka **povezivanja**, zadataka **višestrukoga izbora** i **kombiniranih** zadataka **dopunjavanja**.

- U zadatcima **povezivanja** **svaki** sadržaj označen **brojem** povežite **samo s jednim** odgovarajućim sadržajem koji je označen **slovom** (zadatak 1).
- U zadatcima **višestrukoga izbora** **od više** ponuđenih odgovora odaberite **samo jedan** (zadatci 2 i 3).
- U **kombiniranim** zadatcima odaberite **samo jedan** sadržaj koji **najbolje nadopunjava** tekst (zadatci 4, 5 i 6).

Pri rješavanju ovih zadataka **možete** pisati po stranicama **ove** ispitne knjižice.

Odgovore morate **označiti** znakom **X** na **listu za odgovore**.

Svaki **točan** odgovor donosi **jedan bod**.¹

Na **2.** stranici ove ispitne knjižice prikazan je način **označavanja odgovora** i **način ispravljanja pogrešaka**.

Pri ispravljanju pogrešaka potrebno je staviti **paraf** (isključivo **skraćeni** potpis, a **ne puno** ime i prezime).

Upotrebljavajte **isključivo kemijsku** olovku kojom se piše **plavom** ili **crnom** bojom.

Kada riješite zadatke, **provjerite** odgovore.

Provjerite jeste li **nalijepili** identifikacijske naljepnice na **sve** ispitne materijale.

Želimo Vam mnogo uspjeha!

¹ **Bodovi** u svakoj **od triju** ispitnih cjelina imaju određeni **udio** u **konačnome** rezultatu.

Ova ispitna knjižica ima **22** stranice, od toga **2** **prazne**.

Ejercicio 1

Preguntas 1-5

Lee los siguientes textos sobre **el café (1-5)** y **relaciónalos** con el **titular** correspondiente (**A-G**).

Hay **dos** letras **de sobra**.

Marca tus respuestas en **la hoja de respuestas**.

- 1 Una de las teorías dice que el café fue descubierto por un pastor de cabras en Etiopía que detectó que los animales que cuidaba tenían un comportamiento extraño después de tomar los frutos del árbol del café.
- 2 El café es una de las bebidas más consumidas a diario en todo el mundo, y no solo la usamos para despertarnos o como parte de una rutina. Es una bebida importante en las interacciones sociales, muy arraigada a la cultura.
- 3 Es el segundo producto más comercializado del mundo, situándose por detrás del petróleo y por delante del gas natural. Europa y Estados Unidos son los mayores consumidores de esta bebida mientras que la mayor producción se realiza en Sudamérica y en África.
- 4 Es una fuente rica en antioxidantes, por lo que es una opción genial para prevenir algunas enfermedades. Puede reducir el dolor de cabeza y también el dolor muscular, por lo que es una buena opción después de hacer ejercicio.
- 5 El café también puede provocar acidez de estómago, aumentar la tensión o causar insomnio. Consumirlo en exceso puede aumentar el colesterol. Por estos efectos negativos es recomendable limitar su consumo a una o dos tazas.

- A** Efectos curativos
- B** El origen del café
- C** Una bebida natural
- D** Un hábito muy común
- E** El consumo moderado
- F** Un producto internacional
- G** El producto más comercializado

Ejercicio 2

Preguntas 6-10

Lee los siguientes textos y **para cada** pregunta (6-10) **elige** la opción **correcta (A, B o C)**.

Marca tus respuestas en **la hoja de respuestas**.

- 6** Una prestigiosa revista ha seleccionado a San Sebastián entre los 19 destinos más románticos del mundo. En una pequeña descripción de la ciudad vasca, la revista alaba especialmente su gastronomía. Destaca que tiene la mayor cantidad de restaurantes con estrellas Michelin por metro cuadrado en Europa. Además, celebra que el casco antiguo de San Sebastián es famoso por sus deliciosos “pintxos”, y recomienda visitar los restaurantes para conocer las especialidades diarias.

Según una revista famosa, ¿cuál es **el estatus** de San Sebastián en Europa?

- A** Posee los restaurantes más románticos.
- B** Tiene la mayor densidad de restaurantes prestigiosos.
- C** Tiene las especialidades gastronómicas más conocidas.

- 7 Un niño belga de 11 años se ha graduado en Física en apenas nueve meses, lo que, por lo general, requiere por lo menos tres años. Dice que no lo hace por batir un récord. A él le encanta la física cuántica, pero este no es más que el primer paso en su meta de prolongar la vida de la gente reemplazando tantas partes del cuerpo humano como sea posible con órganos fabricados.

¿Cuál es **el objetivo principal** del niño?

- A Batir un récord.
- B Alargar la vida humana.
- C Dominar la física cuántica.

- 8 Una mujer de Australia logró transformar una mala experiencia en una gran fortuna. El accidente de tráfico que acabó con su vehículo totalmente destrozado le llevó a una idea: utilizar la matrícula de su vehículo destruido como combinación para la lotería. Al día siguiente descubrió que había ganado miles de euros. Lo primero que hizo con su nuevo capital fue comprar un nuevo vehículo y jubilar al vehículo destrozado.

¿Cuál fue **la primera idea** que se le ocurrió a la mujer **después del accidente**?

- A Comprar un boleto de la lotería.
- B Jubilar al coche destrozado.
- C Comprar un nuevo coche.

- 9** La calima, impulsada por el viento cálido de origen africano, ha teñido de naranja estos días el cielo de gran parte de España y ha elevado a la categoría de “extremadamente desfavorable” la calidad del aire, afectando seriamente a la salud. Según los expertos, se trata de un excepcional episodio de partículas procedentes del desierto del Sáhara, un fenómeno que no se producía con esta intensidad desde hacía varias décadas.

¿Qué es **la calima**?

- A** El viento cálido africano.
- B** Una enfermedad africana.
- C** Una nube de polvo africano.

- 10** Para los que tienen unos cuantos ceros en la cuenta bancaria y no quieren renunciar al confort, el campamento “Echo” en la Antártida es una aventura ideal. Este campamento futurista, inspirado en las naves espaciales, cuenta con seis cápsulas. Cada una de estas cápsulas es para dos personas. Los cristales del suelo al techo ofrecen unas vistas panorámicas del entorno. Esta experiencia única además ofrece una serie de actividades deportivas.

¿**Para quién** es **ideal** el campamento “Echo”?

- A** Para los ricos.
- B** Para los astronautas.
- C** Para los poco exigentes.

Ejercicio 3

Preguntas 11-15

Lee el siguiente texto y para **cada pregunta (11-15)** **elige** la opción **correcta (A, B, C o D)**.

Marca la respuesta correcta en **la hoja de respuestas**.

Con sabor a México

Tras dos años de investigación y desarrollo, la reconocida marca “Cocina Mexicana” pone a la venta un producto muy especial: las cajas “Sabor a México”, una cuidada selección de productos gastronómicos que quiere reflejar la tradición culinaria de tres de las cocinas regionales más representativas e importantes de México: la yucateca, la oaxaqueña y la poblana.

Cada caja contiene 10 recetas y una selección de productos de primera calidad, como salsas, moles o condimentos. Con esto se ha pretendido recuperar del olvido las recetas tradicionales, pero también poner al alcance de cualquier aficionado a la cocina recetas poco conocidas fuera de una región determinada.

Cada una de las tres cajas posee un diseño único, inspirado en diferentes elementos presentes en el entorno de la cocina de cada región: el diseño y los colores de la caja dedicada a Puebla rememoran la cerámica de Talavera; la que está hecha en honor a Oaxaca está inspirada en los coloridos trajes indígenas tradicionales; y la dedicada a los sabores de Yucatán destaca los estampados de flores de los vestidos típicos de Mérida.

Debido a su carácter artesanal, ya que todas las cajas están elaboradas a mano, las cajas “Sabor a México” están diseñadas para ser un objeto de colección, por lo que cuando se acaben, no se volverán a producir. Las cajas no se pueden encontrar ni en los supermercados ni en tiendas de grandes superficies, solo están disponibles en tiendas “gourmet” del país.

La calidad de los productos está garantizada, puesto que son los mismos fundadores de la empresa quienes seleccionan y compran las materias primas y luego se las dan a los productores. Por otra parte, los productos no tienen conservantes, por lo que es necesario cocinarlos pronto o meterlos al refrigerador.

Por todo lo expuesto es fácil comprender que se trata de un producto único y de gran calidad y no precisamente barato.

11 ¿Cuál es **el objetivo** del producto “Sabor a México”?

- A** Seleccionar productos gastronómicos mexicanos.
- B** Presentar la gastronomía regional mexicana.
- C** Investigar la tradición culinaria mexicana.
- D** Reconocer la gastronomía mexicana.

12 ¿Qué se encuentra **en cada caja**?

- A** Diez productos tradicionales.
- B** Productos gastronómicos olvidados.
- C** Recetas tradicionales y excelentes productos.
- D** Productos culinarios tradicionales y recetas conocidas.

13 ¿Qué **representa el diseño** que se encuentra en la caja de **Yucatán**?

- A** La cerámica talaverana.
- B** Los coloridos indígenas.
- C** Las flores tradicionales.
- D** Los vestidos merideños.

14 ¿**Dónde** se pueden **comprar** las cajas “Sabor a México”?

- A** En cualquier supermercado.
- B** En tiendas de segunda mano.
- C** En pequeñas tiendas artesanales.
- D** En tiendas especializadas en alimentación.

15 ¿Por qué está **garantizada la calidad** de los productos?

- A** Porque los propietarios de la empresa eligen las materias primas.
- B** Porque los productores compran las materias primas.
- C** Porque son productos únicos bastante baratos.
- D** Porque se deben preparar inmediatamente.

Ejercicio 4

Preguntas 16-20

Lee el siguiente texto y **relaciona los números (16-20)** con **las letras (A-F)** para **completarlo**.

Hay **una letra de sobra**.

Marca tus respuestas en **la hoja de respuestas**.

El flamenco

El arte flamenco es el resultado de una suma de culturas musicales que se desarrollaron en Andalucía y se han transmitido de generación en generación. Su historia no es muy antigua, cuenta **(16)** _____ de existencia. En esta música se pueden encontrar huellas de la música judía, árabe, castellana y gitana, es decir, de todos los pueblos que han pasado por Andalucía. Los gitanos, que llegaron a España a principios del siglo XV, fueron **(17)** _____ sobre el folclore andaluz para el nacimiento del flamenco. Sin embargo, hasta mediados del siglo XIX no aparece la palabra flamenco **(18)** _____ de la región andaluza en España.

A mediados del siglo XX, el flamenco llegó al gran público sin perder su esencia a través de festivales al aire libre. El crecimiento del turismo **(19)** _____ de tablaos, donde el baile y el cante son la base del espectáculo.

Nunca en su historia el arte flamenco ha gozado de la popularidad **(20)** _____ hoy en día. Las universidades españolas ofrecen conciertos de música flamenca, y algunos artistas han sido premiados por las academias de las artes.

- A** de la que disfruta
- B** los que más influyeron
- C** contribuyó a la creación
- D** que contribuyeron mucho
- E** relacionada a los cantes y bailes
- F** con poco más de doscientos años

Ejercicio 5

Preguntas 21-27

Lee el siguiente texto y **relaciona los números (21-27) con las letras (A-I)** para completarlo.

Hay **dos** letras **de sobra**.

Marca tus respuestas en **la hoja de respuestas**.

El español en América

Cuando los españoles llegaron a América a finales del siglo XV, se hablaba allí un gran número de idiomas y dialectos que pertenecían a más de 170 familias lingüísticas. Muchos de ellos **(21)** _____ por el castellano. Otros, el quechua, el guaraní o el náhuatl, sobrevivieron y hoy son idiomas cooficiales con el español, y los hablan **(22)** _____ de diez millones de personas.

El contacto del castellano con esas lenguas **(23)** _____ intercambios, algunos de los cuales son la causa de ciertas peculiaridades de las variedades de español hablado hoy en día en América. Aunque **(24)** _____ no han tenido una gran influencia en las estructuras del español, sí la han tenido en la **(25)** _____ y en el ritmo, que son más melódicos. Además, enriquecieron el léxico del español desde el principio, **(26)** _____ los españoles se encontraron en América con ciertas realidades nuevas para ellos y no tenían las palabras necesarias para nombrarlas. Por esa razón tomaron **(27)** _____ de las lenguas indígenas los términos precisos como “maíz”, “tomate” o “chocolate”.

Tampoco debemos olvidar las aportaciones hechas al español por los esclavos africanos llevados a América. Ellos introdujeron en ese continente palabras como “mambo” o “conga”.

- A** un total
- B** totalidad
- C** prestados
- D** puesto que
- E** ha producido
- F** han prestado
- G** pronunciación
- H** dichas lenguas
- I** fueron absorbidos

Ejercicio 6

Preguntas 28-35

Lee el siguiente texto y para **cada número (28-35)** elige la opción más adecuada (**A, B, C o D**) para **completarlo**.

Marca tus respuestas en **la hoja de respuestas**.

Hola Paco:

¿Cómo estás? Espero que bien. Yo estoy fenomenal. Como ves, te escribo desde Madrid. ¡Este es el mejor viaje de mi vida! Vine el domingo por la tarde (28) _____ pasar unos días en esta ciudad preciosa. Me alojé en un hotel (29) _____ cerca de la estación de Atocha. Por la noche (30) _____ a cenar con unos amigos; de primero tomé un jamón ibérico buenísimo y de segundo una trucha también muy rica. De postre ya no pude tomar nada.

Luego (31) _____ unas copas y nos divertimos mucho. Quizás demasiado, porque dejé mi cazadora negra en un bar y no la pude (32) _____ después. Ayer por la mañana fui al Museo del Prado y al Centro de Arte Reina Sofía. Me gustaron (33) _____. Por la tarde vi la Plaza Mayor y visité la Puerta del Sol. Comí en un restaurante (34) _____ en comida tradicional y regional! ¡Qué sabroso!

Hoy he ido a ver la Cibeles y el Palacio de Comunicaciones y he dado un paseo por el Parque del Retiro. (35) _____ calor pero no demasiado. Está un poco nublado. Llevo un vestido corto y mis gafas de sol.

Hasta pronto. Un beso.

Julia

28

- A** a
- B** de
- C** en
- D** por

29

- A** amable
- B** agradable
- C** asombrado
- D** apasionado

30

- A** he salido
- B** saldré
- C** salía
- D** salí

31

- A** consumimos
- B** compramos
- C** tomamos
- D** comimos

32

- A** encontrar
- B** descubrir
- C** revelar
- D** buscar

33

- A** mucho
- B** lo más
- C** muy
- D** más

34

- A** especial
- B** especialista
- C** especializado
- D** especializando

35

- A** Hay
- B** Está
- C** Hace
- D** Tiene

Prazna stranica

Prazna stranica