



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI

ETIKA

DRŽAVNA MATURA

šk. god. 2023./2024.


Ispitna knjižica 2

ETI.58.HR.R.K2.16



57196

Način ispravljanja pogrešaka na listu za čistopis:

(Matura)	državna matura	
↑	↑	↑
Precrtan pogrešan odgovor u zagradama	Točan odgovor	Paraf (skraćeni potpis)

PRITISNUTI OVDJE I OTRGNUTI!



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

DRŽAVNA MATURA

ETIKA

Zadatak esejskoga tipa OCJENJIVAČ **1**

1 2 3 4 5 7 8 9 0

Identifikacijska naljepnica
PAŽLJIVO NALIJEPI!

E
T
I
2

PRAZAN LIST ☐

D-S058

1.

Pojmovi

1.	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
2.	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
3.	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
4.	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
5.	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>

2.

Argumentacija

1.	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>
2.	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>
3.	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>

3.

Primjerenost
primjera

0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------

4.

Kompozicija

1.	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
2.	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
3.	0	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>

Šifra ocjenjivača: _____

ETI.58.HR.R.E2.01



57197

NE FOTOKOPIRATI
OBRAZAC SE ČITA OPTIČKI

NE PISATI PREKO
POLJA ZA ODGOVORE

Označavati ovako: **X**

E
T
I
2

PRITISNUTI OVDJE I OTRGNUTI!



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

DRŽAVNA MATURA

ETIKA

Zadatak esejskoga tipa OCJENJIVAČ **2**

1 2 3 4 5 7 8 9 0

Identifikacijska naljepnica
PAŽLJIVO NALIJEPI!

E
T
I
2

PRAZAN LIST ☐

D-S058

1.

Pojmovi

1. 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐

2. 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐

3. 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐

4. 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐

5. 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐

2.

Argumentacija

1. 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐

2. 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐

3. 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐

3.

Primjerenost
primjera

0 ☐ 1 ☐ 2 ☐

4.

Kompozicija

1. 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐

2. 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐

3. 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐

Šifra ocjenjivača: _____

ETI.58.HR.R.F2.01



57198

NE FOTOKOPIRATI
OBRAZAC SE ČITA OPTIČKI

NE PISATI PREKO
POLJA ZA ODGOVORE

Označavati ovako: **X**

E
T
I
2

OPĆE UPUTE

Pozorno pročitajte sve upute i slijedite ih.

Ne okrećite stranicu i ne pišite esej dok to ne odobri voditelj ispitne prostorije.

Ispit traje **150** minuta bez stanke.

Zadatci se nalaze u dvjema ispitnim knjižicama. Redoslijed rješavanja birajte sami.

Dobro rasporedite vrijeme kako biste mogli riješiti sve zadatke.

Ovaj dio ispita sastoji se od zadatka eseja. Esaj napišite slijedeći priloženu uputu i smjernice za pisanje eseja.

Možete pisati po listu za koncept, ali se njegov sadržaj neće bodovati.

Esej obvezno napišite na list za čistopis u ovoj ispitnoj knjižici.

Pišite čitko. Esaj će se bodovati s nula (0) bodova ako je nečitko napisan. Ako pogriješite u pisanju eseja, na 2. stranici ove ispitne knjižice prikazan je način ispravljanja pogrešaka.

Pri ispravljanju pogrešaka potrebno je staviti paraf (isključivo skraćeni potpis, a ne puno ime i prezime).

Upotrebljavajte isključivo kemijsku olovku kojom se piše plavom ili crnom bojom.

Provjerite jeste li nalijepili identifikacijske naljepnice na sve ispitne materijale.

Želimo Vam mnogo uspjeha!

Ova ispitna knjižica ima 12 stranica, od toga 3 prazne.

Zadatak esejskoga tipa

Pozorno pročitajte navedeni tekst. Prema ponuđenim smjernicama napišite esej s jasnom strukturom: uvodnim dijelom (postavljanjem teze ili hipoteze), središnjim dijelom (analizom i argumentacijom) i zaključkom (sintezom).

Tema eseja: **Imperativ sreće i ostvarenje uspjeha**

(...) Budite sretni, ako ne želite biti luzeri! Tako nekako, prilično okrutno – a znanost je uglavnom okrutna u svojoj izravnosti – glase zaključci mnogih istraživanja s temom holističke sreće duha, tijela i novčanika. Točnije, nije uspjeh ključ za sreću, nego je sreća ključ za uspjeh – riječ je o poklon-paketu u kojem sretni ljudi nisu samo sretni, nego postaju i uspješni, tj. srećom stvaraju preduvjet za poslovni i financijski trijumf.

(...) „Što je sreća?” – čak ni nakon svih tih rečenica i nekoliko tisuća godina razbacivanja definicijama, nema konačnog odgovora. (...) svaki put kada govore o sreći, (ljudi) zapravo jure – životno zadovoljstvo. A ono je dobrim dijelom vezano za društvo, ispunjavanje očekivanja i ostvarivanje ciljeva.

(...) Action for Happiness, globalna dobrotvorna organizacija sa sjedištem u Velikoj Britaniji, neka je vrsta svjetskog pokreta za sreću, posvećenoga praktičnim akcijama izgradnje sretnijeg društva. (...) stvorili su upute, „deset zapovijedi za sreću”, na čijem se prvome mjestu nalazi – dobročinstvo, mantra „čini dobro drugima da bi se i sam osjećao dobro”; na drugom je mjestu izgradnja skladnog odnosa s drugima (obitelj, ljubavni život), a na trećemu briga za tijelo, „u zdravu tijelu zdrav duh”, dakle tjelovježba i dobar san. Ostatak popisa „namirnica” za sreću ispunjavaju prisutnost i svjesnost, (...) stalno učenje, postavljanje ciljeva, smireno reagiranje na kaos života, pozitivan pristup životu i svijetu, pripadnost nečemu „većem od sebe” te, u konačnici, nešto što je ovako na prvu u kontradikciji sa svime ostalim – prihvaćanje sebe takvim kakav jesi. No što ako *jesi* – neprisutan, lijen, bez ciljeva, paranoičan i uspaničen, negativan samotnjak s niskim samopouzdanjem? (...)

Industrija samopomoći rasla je i prije interneta, ali internetska globalizacija, instant dostupnost sadržaja i njegove gotovo beskonačne multimedijske i komunikacijske mogućnosti, inovacije su kojima može zahvaliti što je postala jedan od najunosnijih biznisa 21. stoljeća. (...) Svijet u kojem uspjehe mjerimo pregledima na YouTubeu i *engagementom* na društvenim mrežama, ujedno je svijet beskonačnog izbora, koji opet može dovesti do „predoziranja”, osjećaja krajnje zasićenosti, dovoljno intenzivne da probudi anksioznost. Zaslijepljeni s previše mogućnosti izbora, u nemogućnosti da iz izloga izaberete idealni put i metodu samopomoći, otvarate vrata pogoršanja stanja. (...)

S milijardom aktivnih korisnika, Instagram se pokazao kao savršen marketinški alat prvoga velikog vala samopomoći na internetu. Komunikacija preko vizualnosti, dobrog dizajna, fotografije, motivacijskih citata i kratkih videozapisa uz interakciju s pratiteljima/korisnicima postali su rasadnik self-help poduzetništva. (...) Širenje self-help mantri među mladima postalo je nezaustavljivo s Instagramom, a onda i s TikTocom, najmlađom i najvećom društvenom mrežom / videoservisom na

svijetu. (...) sreća je nusprodukt, kratkotrajno i nepredvidivo stanje koje treba cijeniti i u njemu uživati kada se pojavi, nikako cilj kojem treba stremiti: „Sreća je besmisleni cilj. Ne uspoređuj se s drugim ljudima, usporedi se sa sobom kakav si bio jučer (...) Preuzmi odgovornost za svoj život. Ti stvaraš svoj svijet, ne samo metaforički, nego doslovno i neurološki. To su lekcije o kojima nam od početka civilizacije govore velike priče i mitovi.”

Velimir Grgić, *Industrija sreće*

Smjernice za pisanje

U eseju odredite pojmove:

- imperativ sreće
- postizanje uspjeha
- mogućnost izbora
- industrija samopomoći
- odgovornost za vlastiti život.

1. Objasnite na koji način autor teksta razumije odnos između sreće i uspjeha te nemogućnost konačnoga definiranja pojma sreće.
2. Objasnite na koji način autor teksta tumači popularnost industrije samopomoći i odsustva kriterija i objektivnih mjerila pri odabiru ponuđenih sadržaja.
3. Objasnite zašto je u životu važna osobna odgovornost za postignuće ispunjenoga života i vlastitu sreću.

Argumentaciju u eseju potkrijepite primjerima:

1. nerazboritih zahtjeva i ideala lažne sreće koji se nude u medijima i na društvenim mrežama
2. ljudi koji su prema vašemu mišljenju činili dobra djela i ostvarili osobnu sreću.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Prazna stranica

Prazna stranica

Prazna stranica