



Nacionalni centar  
za vanjsko vrednovanje  
obrazovanja

Identifikacijska  
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI

# NJEMAČKI JEZIK

## VIŠA RAZINA

PROBNI ISPIT DRŽAVNE MATURE  
šk. god. 2024./2025.

ISPIT ČITANJA  
(Leseverstehen)

NJEA.61.HR.R.K1.24

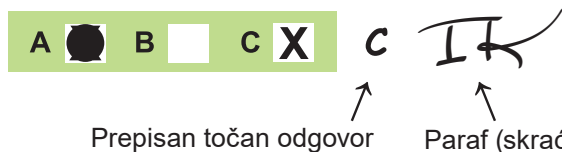


57543

Način označavanja odgovora na listu za odgovore:



Način ispravljanja pogrešaka na listu za odgovore:



PRITISNUTI OVDJE I OTRGNUTI!



Nacionalni centar  
za vanjsko vrednovanje  
obrazovanja

# PROBNI ISPIT DRŽAVNE MATURE

NJEMAČKI JEZIK – viša razina  
Ispit čitanja

1 2 3 4 5 7 8 9 0  
Identifikacijska naljepnica  
**PAŽLJIVO NALIJEPI!**

NJ  
E  
M  
1  
A

List za odgovore

D-S061

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1.										
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										
7.										
8.										
9.	A		B		C		D			
10.	A		B		C		D			
11.	A		B		C		D			
12.	A		B		C		D			
13.	A		B		C		D			
14.	A		B		C		D			
15.	A		B		C		D			
16.	A		B		C		D			
17.										
18.										
19.										
20.										
21.										
22.										
23.										
24.										

NJEA.61.HR.R.L1.02



57544

NE FOTOKOPIRATI  
OBRAZAC SE ČITA OPTIČKI

NE PISATI PREKO  
POLJA ZA ODGOVORE

Označavati ovako: **X**

NJEM1A

25. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐26. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐27. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐28. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐29. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐30. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐31. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐32. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
33.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

## OPĆE UPUTE

Pozorno pročitajte sve upute i slijedite ih.

Ne okrećite stranicu i ne rješavajte zadatke dok to ne odobri voditelj ispitne prostorije.

Ispit čitanja traje **70** minuta.

Ispit se sastoji od zadataka povezivanja, zadataka višestrukoga izbora i kombiniranih zadataka dopunjavanja.

- U zadacima povezivanja **svaki** sadržaj označen brojem povežite **samo s jednim** odgovarajućim sadržajem koji je označen slovom (zadatak 1).
- U zadacima višestrukoga izbora od više ponuđenih odgovora odaberite **samo jedan** (zadatak 2).
- U kombiniranim zadacima odaberite **samo jedan** sadržaj koji najbolje nadopunjava tekst (zadatci 3, 4 i 5).

Pri rješavanju ovih zadataka možete pisati po stranicama ove ispitne knjižice. **Odgovore morate označiti znakom X na listu za odgovore.** Svaki točan odgovor donosi jedan bod.<sup>1</sup>

Na 2. stranici ove ispitne knjižice prikazan je način označavanja odgovora i način ispravljanja pogrešaka. Pri ispravljanju pogrešaka potrebno je staviti paraf (isključivo skraćeni potpis, a ne puno ime i prezime).

Upotrebljavajte isključivo kemijsku olovku kojom se piše plavom ili crnom bojom.

Kad riješite zadatke, provjerite odgovore.

Provjerite jeste li nalijepili identifikacijske naljepnice na sve ispitne materijale.

Želimo Vam mnogo uspjeha!

---

<sup>1</sup> Bodovi u svakoj od triju ispitnih cjelina imaju određeni udio u konačnome rezultatu.

Ova ispitna knjižica ima 22 stranice, od toga 3 prazne.

## Aufgabe 1

### Fragen 1-8

Lesen Sie die folgenden Texte zum Thema „Die beeindruckendsten Naturwunder Deutschlands“.

Wählen Sie für jeden Text (1-8) die richtige Überschrift (A-J) aus.

Jede Überschrift können Sie nur einmal wählen.

**Zwei** Überschriften bleiben **übrig**.

Übertragen Sie Ihre Lösungen auf den Antwortbogen.

- 1 Im kleinen Städtchen Triberg im Schwarzwald befindet sich der höchste Wasserfall Deutschlands. Das Wasser stürzt hier aus ganzen 163 Metern in die Tiefe. Die verschiedenen Stufen der Triberger Wasserfälle sind gut begehbar und eignen sich bestens für eine Wanderung bei einem Kurzurlaub im Schwarzwald. Besonders nach starkem Regenfall ist die herabstürzende Wassermenge faszinierend. Doch auch im Winter bieten die zugefrorenen Wassermassen einen majestätischen Anblick.
- 2 Wenn man an die Ostsee denkt, denkt man automatisch an Rügen, wo einen die unterschiedlichsten Sandstrände richtig verwöhnen: Auf der Insel gibt es ruhige wilde Strände, wo man sich richtig erholen kann, aber auch gut versorgte Strände, die unzählige Aktivitäten anbieten. Doch das zentrale Wahrzeichen dieser schönen Insel ist der Kreidefelsen Königsstuhl im Nationalpark Jasmund, den man entweder per Schiff oder zu Fuß erreichen kann. Der Anblick des Kreidefelsens begeistert tausende von Touristen aus der ganzen Welt und sorgt für Ruhe und Entspannung.
- 3 Im Norden Niedersachsens erstreckt sich mit der Lüneburger Heide eine Region, die man als ruhig und beschaulich, jedoch nie langweilig charakterisieren kann. Bei einer Tour durch die Heide kann man die Schönheit der Wälder und Täler, aber auch eine Vielfalt an Tieren erleben. Im Sommer blüht die Landschaft und die Sonne bestrahlt ihre Baumkronen, und im September und Oktober kann man hier die Farbpracht des Herbstes genießen. Zu den beliebtesten Orten dieser fabelhaften Region zählen das geschichtsträchtige Lüneburg, Bad Bevensen, Walsrode oder Schneverdingen mit ihren gotischen Kirchen und historischen Häusern.
- 4 In den Tiefen Brandenburgs verbirgt sich eine Region, die in Deutschland ihresgleichen sucht. Eine Autostunde südöstlich von Berlin entfernt liegt der märchenhafte Spreewald, ein Erholungsgebiet für Kinder und Erwachsene. Da sich die Spree hier in Hunderte Kanälchen verzweigt, entsteht ein Landschaftsbild, das eher an ein verwildertes Venedig erinnert. Per Paddelboot oder Kahn lässt sich diese einzigartige Region, stets umgeben von grünen Wäldern und verträumten Kanalsystemen, ganz gut erkunden.

- 5** Fast 25.000 Hektar misst das Gebiet des Nationalparks Harz. Das Herzstück dieser Region bildet der Brocken, mit 1.141 Metern die höchste Erhebung Norddeutschlands. Die äußerst dünne Besiedlung des Nationalparks erlaubt es seinen Besuchern, Dutzende Kilometer unberührter Natur sowie die pflanzliche Artenvielfalt des Harzes zu entdecken. Kein Wunder, denn über 95 Prozent des Nationalparks sind von Fichten- und Buchenwäldern bedeckt. Ein besonderes Highlight, gerade für einen Familienurlaub im Harz, ist eine Fahrt durch die Gebiete des Nationalparks mit der Brockenbahn.
- 6** Der Nationalpark Hunsrück-Hochwald bewirbt sich selbst als „Urwald von morgen“. Dieser Anspruch und die bisherigen Erfolge dieses sogenannten Entwicklungsnationalparks verschaffen ihm einen Platz auf der Liste der Naturwunder Deutschlands. Hier wird einzig und allein der Natur die Regie überlassen. Seltene Pflanzen- und Tierarten finden auf natürliche Weise ein Zuhause, so etwa der Schwarzspecht oder die Waldkatze.
- 7** In Blaubeuren bei Ulm befindet sich der See Blautopf, streng genommen eine Quelle, die ihre „außerirdisch“ intensive blau-grüne Farbe dem Effekt der Lichtstreuung an den Kalkpartikeln im Wasser verdankt. Das Interessante an diesem Ort ist, dass sich ein weiteres, viel größeres Naturwunder direkt unter dem See befindet. In 20 Metern Tiefe versteckt sich ein knapp 1,5 Meter breiter Gang, der in ein monumentales und sogar größtenteils trockenes Höhlensystem führt. Einfach faszinierend, was die Natur alles schafft!
- 8** Auf einer Höhe von 1.813 Metern wartet der mitunter schönste Bergsee Deutschlands, wenn nicht sogar der gesamten Alpen auf seine Besucher. Der Schrecksee im Allgäu zeigt sich immer wieder als ideales Wanderziel für Aktivurlauber und Sportliebhaber. Das ist bei seiner atemberaubenden Schönheit nicht besonders verblüffend. Der See wird von nahezu allen Seiten von zweitausend Jahre alten Bäumen umgeben und liegt in einem streng bewachten Naturschutzgebiet.

---

## Überschriften:

- A** Am See in den Bergen aktiv sein
- B** Am See richtig entspannen
- C** Auf kleinen Wasserstraßen den Wald besichtigen
- D** Baden und Gesteine bewundern
- E** Das stürzende Wasser zu Fuß erkunden
- F** Der Natur freien Lauf lassen
- G** Durch dicht besiedelte Gebiete wandern
- H** Natur und Geschichte verbinden
- I** Unterirdisches Wasserwunder erleben
- J** Wilde Natur auch mit dem Zug befahren



**Aufgabe 2**  
**Fragen 9-16**

Lesen Sie den folgenden Text.

Wählen Sie für jede Frage (9-16) die richtige Antwort (A, B, C oder D) aus.

Übertragen Sie Ihre Lösungen auf den Antwortbogen.

**Interview mit Florian Silbereisen**

**Journalistin:** Herr Silbereisen, Sie sind berühmt als „Traumschiff“-Kapitän, Moderator und als Schlagersänger. Haben Sie sich im Laufe der Jahre verändert?

Herr Silbereisen: Ich weiß und wusste schon immer, was ich will. Vor 25, 30 Jahren wurde nicht applaudiert, wenn man sagte: Ich finde Schlager super. Aber ich habe das damals so empfunden und denke das bis heute. Wenn ich empfinde, dass etwas gut ist, möchte ich das gerne machen, mit aller Konsequenz. Ich bin kein Schlagersänger, der eigentlich lieber Popsänger wäre. Ich mag, was ich tue, und dazu stehe ich.

**Journalistin:** Sie selbst bekommen viel Gegenwind bei jeder neuen Show, bei jedem neuen Auftritt. Ob als Moderator oder als „Traumschiff“-Kapitän.

Herr Silbereisen: Was ein paar Kritiker sagen, beeinflusst mich nicht. Ich denke, ich bin manchmal näher am Geschmack der Zuschauer als manche Kritiker. Was war denn los, als ich beim „Traumschiff“ die Kapitänsrolle übernommen habe? Alle Experten haben mir abgeraten, alle haben gesagt, das kann ja nur eine Katastrophe werden. Und was ist eingetreten? Das Gegenteil. An Weihnachten hatten wir bei extrem starker Konkurrenz plötzlich den höchsten Marktanteil in der jungen Zielgruppe. Ich ziehe immer durch, bleibe bei meinen Prinzipien, und ich lasse mich durch nichts und niemanden davon abbringen.

**Journalistin:** Ihre Karriere ging immer nur nach oben. Gelingt das Ihnen auch in der Rolle des Jury-Mitglieds bei „Deutschland sucht den Superstar“?

Herr Silbereisen: Wir erleben momentan gerade bei den Castingshows einen deutlichen Quotenrückgang. Mir ist sehr bewusst, dass ich die Quote schnell wieder drehen könnte, wenn ich Kandidatinnen und Kandidaten ordentlich verbal angreifen und beleidigen würde. Mit ein paar harten, gemeinen Sprüchen kann man Neugier wecken und neue Zuschauer generieren. Das ist aber überhaupt nicht meine Art. Das ist zwar ein Neuanfang für mich, ich traue mich aber, auf diesem heißen Stuhl Platz zu nehmen, erfolgreich Unterhaltung zu machen und für gute Zuschauerzahlen zu sorgen.

**Journalistin:** **Worauf achten Sie, wenn jemand auftritt und sich Ihnen präsentiert?**

Herr Silbereisen: Ganz eindeutige Merkmale gibt es nicht. Ein Pavarotti hat fantastisch gesungen. Madonna ist aber auch ein Superstar, – ich weiß allerdings nicht, ob sie rein von ihren Gesangsqualitäten ins Finale kommen würde. Man muss einfach eine Ausstrahlung haben, mit der man Menschen fesseln und begeistern kann. Ich finde es aber erst mal gut, wenn Menschen sich vor die Kamera trauen.

**Journalistin:** **Wie bleiben Sie in Kontakt mit Ihrem Publikum?**

Herr Silbereisen: Ich würde mich gern mit den Fans mehr austauschen, aber jedes Wort, das ich auf Instagram oder sonst wo sagen würde, würden ja dann hundert bunte Blätter ausschachten. Und wenn ich Bilder von mir beim Kochen in meiner Küche posten würde, wäre das wie eine Legitimation für alle Yellow-Blätter, meine Homestory zu verbreiten. Aber ganz ehrlich, ich bin auch zu faul dafür. Wenn ich freihabe, habe ich keine Lust darauf, daheim zu überlegen, was ich jetzt posten könnte.

**Journalistin:** **Geht die Zuversicht, die Sie ausstrahlen, aus dem Erfolg der vergangenen 30 Jahre hervor?**

Herr Silbereisen: Ich habe eine grundsätzliche Unabhängigkeit in meinem Kopf: Ich weiß, dass ich auch ohne Show glücklich bin. Es ist für mich sehr wichtig, dass ich da von Menschen umgeben bin, die es ehrlich mit mir meinen. So komme ich zur Ruhe. Und irgendwann in der Zukunft, wenn es niemand erwartet, werde ich mich von der Bühne verabschieden und etwas ganz anderes machen. Aber noch macht es mir Spaß, und ich gehe gern zur Arbeit.

**Journalistin:** **Wie sehr erlaubt Ihre Bekanntheit heute private Momente?**

Herr Silbereisen: Dass Paparazzi gegenüber meinem Haus ein Camp aufschlagen und gucken, wer bei mir ein- und ausgeht, ist ein Preis, den ich leider zahlen muss. Ich suche mir dann einen Berg zum Wandern, der muss ein bisschen steiler sein, da kommen die dann eh nicht mit. Auch vor so einem Gespräch gehe ich da mit einer gewissen Anspannung ran, weil ich mich frage: Puh, was werden die denn jetzt alles wissen wollen? Aber das Positive dabei ist ja, dass Sie sich für mich interessieren.

**Journalistin:** **Empfinden Sie bei dem, was Sie tun oder öffentlich sagen, auch so etwas wie eine gesellschaftliche Verantwortung?**

Herr Silbereisen: Ich bin sowieso verantwortungsvoll mit dem, was ich mache. Ich muss in meiner Samstagabendshow „Schlagerboom“ jetzt nicht die Politik machen, aber wir zeigen da eine schöne Vielfalt. Da liegen sich Menschen aus allen Nationen und mit unterschiedlichen Lebenseinstellungen in den Armen und feiern zusammen, – die Werte, die dort transportiert werden, können eine Gesellschaft auch positiv beeinflussen. Vielleicht erreichen wir damit mehr als mancher Politiker.

- 9** Wie hat sich Florian Silbereisen im Laufe seiner Karriere entwickelt?
- A** Er ist kein Schlagersänger mehr.
  - B** Seine Vorlieben haben sich nicht verändert.
  - C** Zu sich selbst zu stehen wird immer anspruchsvoller.
  - D** Als Popsänger aufzutreten wäre für ihn der größte Erfolg.
- 10** Was sagt Florian Silbereisen über die Reaktionen der Öffentlichkeit auf seine Arbeit?
- A** Fachleute hatten ihm immer sehr gute Ratschläge gegeben.
  - B** Unter Jugendlichen haben seine Sendungen keinen Erfolg.
  - C** Bei Kritikern schneidet er besser ab als beim Publikum.
  - D** Trotz Meinungen der Kritik hört er auf sein Gespür.
- 11** Was sagt Florian Silbereisen über Castingshows?
- A** Ihm gefällt, wie ein netter Umgang mit Kandidaten Zuschauer anzieht.
  - B** Er hat schon viel Erfahrung mit diesem Fernsehformat gemacht.
  - C** Castingshows sind gerade sehr beliebt beim Publikum.
  - D** Er ist überzeugt, dass er gute Quoten sichern kann.
- 12** Was erwartet Florian Silbereisen von den Kandidaten?
- A** Der Schlüssel zum Erfolg besteht aus mehreren Faktoren.
  - B** Gesangsqualitäten sind die entscheidende Voraussetzung.
  - C** Kandidaten ohne Begabung findet er unerträglich.
  - D** Bewertungskriterien sind für ihn ganz eindeutig.
- 13** Was hält Florian Silbereisen von der Rolle der sozialen Medien?
- A** Er vermeidet lieber den Austausch mit seinem Publikum.
  - B** Mit seinen Fans teilt er oft Fotos aus seinem Privatleben.
  - C** Ihm macht es keinen Spaß, irgendwas zu posten.
  - D** Er kennt sich gut mit diesen Medien aus.

- 
- 14** Welche Einstellung hat Florian Silbereisen zum Erfolg?
- A** Er möchte bald Abschied von der Bühne nehmen.
  - B** Mit Misserfolg könnte er nicht so leicht klarkommen.
  - C** Als größten Erfolg betrachtet er persönliche Beziehungen.
  - D** Ihm wäre es unvorstellbar, in einem anderen Beruf tätig zu sein.
- 15** Wie beeinflusst die Bekanntheit Silbereisens Privatleben?
- A** Das Interesse der Medien nimmt er gerne in Kauf.
  - B** Interviews zu geben verursacht bei ihm Aufregung.
  - C** Auch in der Natur wird er auf Schritt und Tritt verfolgt.
  - D** So große Aufmerksamkeit macht ihn sehr unzufrieden.
- 16** Wie betrachtet Florian Silbereisen seine gesellschaftliche Rolle?
- A** Mit der Multikulturalität seiner Sendung möchte er positive Werte vermitteln.
  - B** Eine Fernsehsendung kann kaum gesellschaftlichen Einfluss ausüben.
  - C** Er möchte sich intensiver politisch engagieren.
  - D** Sein Ziel ist es, Armen zu helfen.

**Aufgabe 3**  
**Fragen 17-24**

Lesen Sie den folgenden Text.

Wählen Sie für jede Lücke (**17-24**) den fehlenden Satz (**A-J**) aus.

Jeden Satz können Sie nur einmal wählen. **Zwei** Sätze bleiben **übrig**.

Übertragen Sie Ihre Lösungen auf den Antwortbogen.

(**0**→**K**) ist ein Beispiel.

## Post-it®

Post-it® ist ein Begriff, den viele kennen. Gemeint ist meistens ein gelber, kleiner, quadratischer Zettel, der einen schmalen, klebenden Rand hat. Es geht eigentlich um Haftnotizen, und Post-it® ist ein Markenname. (0) \_\_\_\_\_. Grund dafür ist sicherlich, dass Post-it® der weltweit bekannteste Name in Bezug auf Haftnotizen ist.

Die Geschichte der Post-It® Haftnotizen ist zusammengefasst eigentlich sehr simpel. (17) \_\_\_\_\_. Er hat sich aber als ein missglücktes Experiment erwiesen.

Es hat alles 1968 begonnen, als der amerikanische Wissenschaftler und Chemiker aus der „Minnesota Mining and Manufacturing Company“ (3M) Dr. Spencer Silver versuchte, einen neuen Superkleber zu entwickeln. (18) \_\_\_\_\_. Trotz seiner Versuche ließ sich nämlich der neue Klebstoff leicht wieder von den Oberflächen ablösen. Das war leider nicht das, was von der Firma gesucht wurde. (19) \_\_\_\_\_. Er hat zum Beispiel intern in der Firma 3M Seminare gehalten, jedoch keinen Erfolg gehabt.

1974 hat sich eine in der Geschichte der Post-it® sehr wichtige Person an die Seminare und Bemühungen von Dr. Silver erinnert. Das war Arthur Fry, ein weiterer Wissenschaftler bei 3M. Er war nebenbei Mitglied in einem Kirchenchor. Jeden Mittwochabend bereitete er mit Papierstreifen die Kirchenlieder im Gesangbuch vor. Leider sind diese bis zum nächsten Gottesdienst am Sonntag jeweils aus dem Buch herausgefallen. (20) \_\_\_\_\_. Plötzlich erinnerte er sich an den damals noch nutzlosen neuen Kleber, den sein Kollege entwickelt hatte. Glücklicherweise befanden sich die Proben des neuen Klebstoffs noch im Labor. (21) \_\_\_\_\_. Und voilà – seine neuen Lesezeichen haben bis Sonntag gehalten und auch die Buchseiten wurden nicht beschädigt.

Dies ermutigte die beiden Wissenschaftler, an der weiteren Entwicklung dieses Produktes zu arbeiten. Dabei dachten sie über eine mögliche neue Anwendung nach: (22) \_\_\_\_\_. „Da wurde mir klar, dass es sich um ein neues Kommunikationsmedium handelt“, erzählte Fry. Erstes Versuchsfeld war das Hauptquartier der Firma 3M. Fry und Silver fingen an, Mitteilungen auf die neuen Haftnotizen zu schreiben und im Büro zu verteilen. Die Mitarbeiter waren begeistert davon.

Der erste Kontakt mit der Außenwelt folgte 1977 als Lesezeichen unter dem Namen „Press’n Peel“. (23) \_\_\_\_\_. Wegen des neuen Misserfolgs entschied sich 3M ein Jahr später dafür, die Produkte als Gratismuster den Kunden zu geben. Die massenhafte Verteilung des Produkts war ein großer Erfolg. Danach wurde das Produkt 1979 erstmals als Post-it® vorgestellt. Am 6. April 1980 war es so weit, die Haftnotizen kamen zum ersten Mal in die amerikanischen Geschäfte. (24) \_\_\_\_\_. Mittlerweile sind die Post-it® Haftnotizen überall auf der Welt zu finden.

- A** Sie sahen nämlich, dass diese neue Kombination von Kleber und Papier mehr war als nur ein praktisches, wieder ablösbares Lesezeichen.
- B** Auch diese waren jedoch zunächst kein großer Erfolg, weil niemand so recht wusste, was man damit machen sollte.
- C** Die Bezeichnung Post-it® ist mittlerweile ein Deonym, ein eigenes Wort für Klebe- und Haftzettel.
- D** Die Suche nach verlorenen Seiten hat ihn sehr geärgert, weshalb er eine Lösung finden wollte.
- E** Ein Jahr darauf wurden die Post-it® Haftnotizen auch in Kanada und Europa lanciert.
- F** Trotzdem hat Dr. Silver danach mehrere Jahre versucht, seine Entdeckung zu fördern.
- G** Er nahm einige davon und testete sie gleich im Gesangbuch.
- H** Man wollte eigentlich einen neuen Klebstoff entwickeln.
- I** Ein normaler Kleber ist in der Tube jedoch noch flüssig.
- J** Das gelang ihm aber nicht.
- K** **Man verwendet den Namen jedoch häufiger als die eigentliche Bezeichnung.**

## Aufgabe 4 Fragen 25-32

Lesen Sie den folgenden Text.

Wählen Sie für jede Lücke (25-32) das richtige Wort (A, B, C oder D) aus.

Übertragen Sie Ihre Lösungen auf den Antwortbogen.

(0→D) ist ein Beispiel.

### Sprache der Schimpansen

Wie Schimpansen Laute kombinieren und was sie bedeuten, war bisher unbekannt. Eine neue Studie (0) \_\_\_\_ aber: Bei Bedrohung kommunizieren Schimpansen mit sozusagen Mini-Sätzen. Forscher aus Zürich haben mit einem Experiment in Uganda nun Hinweise gesammelt. Auch für den Ursprung der menschlichen Sprache könnten die Ergebnisse von (25) \_\_\_\_ sein.

Schimpansen setzen unter bestimmten Bedingungen verschiedene Rufe zu einer (26) \_\_\_\_ Zwei-Wort-Satz zusammen. Ihre Artgenossen verstehen offenbar die spezielle Bedeutung der kombinierten Rufe. Das hat ein internationales Forschungsteam in einem Experiment mit wilden Schimpansen in Uganda gezeigt. Es (27) \_\_\_\_ daraus den Schluss, dass sich das wesentliche Merkmal der menschlichen Sprache, die Fähigkeit, Wörter zu Sätzen zusammenzufügen, schon vor Millionen von Jahren entwickelt hat.

„Schimpansen produzieren ‚Huu‘-Rufe, wenn sie überrascht werden, und ein ‚Waa‘-Gebrüll, wenn sie bei Aggressionen oder bei der Jagd Unterstützung anderer Schimpansen (28) \_\_\_\_“, sagte Erstautor Maël Leroux von der Universität Zürich. „Unsere Beobachtungen legen nahe, dass die Tiere mehrere Rufe kombinieren, wenn sie mit einer Bedrohung (29) \_\_\_\_ sind und andere Gruppenmitglieder zur Verteidigung rekrutieren wollen.“

Bis jetzt sei zwar bekannt gewesen, dass Schimpansen und andere Menschenaffen verschiedene Laute kombinieren, schreibt das Team in der Fachzeitschrift *Nature Communications*. Es habe (30) \_\_\_\_ aber keine systematische Studie gegeben, in der die Bedeutung dieser Kombinationen belegt worden sei.

Die Forscher haben (31) \_\_\_\_ Schimpansen in Uganda eine Modellschlange gezeigt. Wenn der Schimpanse, der die Schlange entdeckte, nur einen der Rufe ausstieß, reagierten seine Artgenossen (32) \_\_\_\_ weniger, als wenn er Huu und Waa hintereinander rief. Die Forscher schließen daraus, dass die Schimpansen die Bedeutung des kombinierten Rufes verstanden.

0

- A lautet
- B sagt
- C untersucht
- D zeigt



**25**

- A** Ansehen
- B** Bedeutung
- C** Pflicht
- D** Rolle

**26**

- A** Art
- B** Fähigkeit
- C** Kunst
- D** Weise

**27**

- A** bildet
- B** macht
- C** nimmt
- D** zieht

**28**

- A** bieten
- B** bitten
- C** brauchen
- D** bringen

**29**

- A** ausgesetzt
- B** begegnet
- C** konfrontiert
- D** verlassen

30

- A bislang
- B sofort
- C weiterhin
- D zurzeit

31

- A freigelegten
- B freigesprochenen
- C freilebenden
- D freimütigen

32

- A ganz
- B hoch
- C sehr
- D viel

**Aufgabe 5**  
**Fragen 33-40**

Lesen Sie den folgenden Text.

Finden Sie für jede Lücke (**33-40**) die passende Ergänzung (**A-K**).

Jede Ergänzung können Sie **nur einmal** wählen.

**Drei** Ausdrücke bleiben **übrig**.

Übertragen Sie Ihre Lösungen auf den Antwortbogen.

(**0**→**L**) ist ein Beispiel.

## Malala Yousafzai kämpft für das Recht auf Bildung

Malala war gerade mal 17 Jahre alt, als sie den Friedensnobelpreis verliehen bekam. Damit ist die Pakistanerin (0) \_\_\_\_\_ jüngste Nobelpreisträgerin der Welt. „Ich bin diese 66 Millionen Mädchen, denen man die Bildung verweigert hat“, erklärte sie (33) \_\_\_\_\_ ihres Interviews nach der Preisverleihung in Oslo. Wie hat sich Malala den Nobelpreis verdient?

Schon 2009 – da war Malala gerade einmal elf Jahre alt – schrieb sie einen Blog (34) \_\_\_\_\_ die BBC (inspiriert vom Tagebuch der Anne Frank). Sie berichtete (35) \_\_\_\_\_ dem Pseudonym Gul Makai über ihren Alltag unter den Taliban und ihre damit verbundenen Ängste. Damals wurden Schulen für Mädchen zerstört und zahlreiche Menschen ermordet.

Malalas Blog wurde ins Englische übersetzt, fand unzählige Leser. 2011 wurde ihr Pseudonym aufgedeckt, sie wurde für den Internationalen Kinder-Friedenspreis nominiert, hat (36) \_\_\_\_\_ allerdings nicht erhalten. Daraufhin hat die pakistanische Regierung einen eigenen Preis gestiftet, den Nationalen Friedenspreis der Jugend, der später auch (37) \_\_\_\_\_ ihr benannt wurde.

Das Time-Magazine kürte das Mädchen zum zweitwichtigsten Menschen. Nur Barack Obama lief (38) \_\_\_\_\_ den Rang ab. Die UNESCO gründete einen Malala-Fonds für das Recht von Kindern auf Bildung. Am 10. November feiert die UNO den Malala-Day.

Für ihr Engagement erhielt Malala neben (39) \_\_\_\_\_ Friedensnobelpreis zahllose weitere Auszeichnungen, wie den Weltkinderpreis für die Rechte des Kindes oder den Europäischen Menschenrechtspreis. Ihre Autobiografie „Ich bin Malala“ und der Dokumentarfilm „Malala – Ihr Recht auf Bildung“ beschreiben ihr Leben und (40) \_\_\_\_\_ Kampf für das Recht auf Bildung für Mädchen. 2017 wurde die heute 27-Jährige zur Ehrenbürgerin Kanadas ernannt.

- A** dem
- B** für
- C** ihm
- D** ihn
- E** ihr
- F** ihren
- G** mit
- H** nach
- I** unter
- J** sie
- K** während
- L** die

Prazna stranica

Prazna stranica

Prazna stranica