



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI TI

FRANCUSKI JEZIK

VIŠA RAZINA

DRŽAVNA MATURA
šk. god. 2024./2025.

ISPIT ČITANJA
(Compréhension écrite)

FRAA.58.HR.R.K1.20



61240

Način označavanja odgovora na listu za odgovore:



Način ispravljanja pogrešaka na listu za odgovore:



PRITISNUTI OVDJE I OTRGNUTI!



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

DRŽAVNA MATURA

FRANCUSKI JEZIK – viša razina
Ispit čitanja

1 2 3 4 5 7 8 9 0

Identifikacijska naljepnica
PAŽLJIVO NALIJEPI!

F
R
A
1
A

List za odgovore

D-S058

	A	B	C	D	E	F	G	H
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>				
8.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>				
9.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>				
10.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>				
11.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>				
12.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>				
	A	B	C	D	E	F	G	H
13.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FRAA.58.HR.R.L1.02



61241

NE FOTOKOPIRATI
OBRAZAC SE ČITA OPTIČKI

NE PISATI PREKO
POLJA ZA ODGOVORE

Označavati ovako: **X**

FRA1A

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
20.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>						
29.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>						
30.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>						
31.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>						
32.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>						
33.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>						
34.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>						
35.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>						

OPĆE UPUTE

Pozorno pročitajte sve upute i slijedite ih.

Ne okrećite stranicu i ne rješavajte zadatke dok to ne odobri voditelj ispitne prostorije.

Ispit čitanja traje **65** minuta.

Ispit se sastoji od zadataka povezivanja, zadataka višestrukoga izbora i kombiniranih zadataka dopunjavanja.

- U zadacima povezivanja **svaki** sadržaj označen brojem povežite **samo s jednim** odgovarajućim sadržajem koji je označen slovom (zadatak 1).
- U zadacima višestrukoga izbora od više ponuđenih odgovora odaberite **samo jedan** (zadatak 2).
- U kombiniranim zadacima odaberite **samo jedan** sadržaj koji najbolje nadopunjava tekst (zadatci 3, 4 i 5).

Pri rješavanju ovih zadataka možete pisati po stranicama ove ispitne knjižice. **Odgovore morate označiti znakom X na listu za odgovore.** Svaki točan odgovor donosi jedan bod.¹

Na 2. stranici ove ispitne knjižice prikazan je način označavanja odgovora i način ispravljanja pogrešaka. Pri ispravljanju pogrešaka potrebno je staviti paraf (isključivo skraćeni potpis, a ne puno ime i prezime).

Upotrebljavajte isključivo kemijsku olovku kojom se piše plavom ili crnom bojom.

Kad riješite zadatke, provjerite odgovore.

Provjerite jeste li nalijepili identifikacijske naljepnice na sve ispitne materijale.

Želimo Vam mnogo uspjeha!

¹ Bodovi u svakoj od triju ispitnih cjelina imaju određeni udio u konačnome rezultatu.

Ova ispitna knjižica ima 18 stranica, od toga 2 prazne.

Exercice 1

Questions 1-6

Lisez les résumés suivants et associez chaque résumé (1-6) à son titre (A-H).

Attention, il y a **deux titres de trop** !

Écrivez vos réponses sur la feuille de réponses.

- 1 Yann est heureux, mais il a un problème : à la suite d'un film catastrophe qu'il a vu étant enfant, il a terriblement peur de l'avion. Quand la femme qu'il aime part travailler au Canada, il décide de tout faire pour guérir de sa phobie... et ils se marient à Québec !
- 2 Paul est rédacteur de mots croisés et il ne peut se concentrer sur son travail que dans le silence. Alice est pianiste et elle ne peut vivre sans musique. Pourtant, ils tombent amoureux et décident de vivre ensemble. Pourront-ils cohabiter ou leurs différences vont-elles détruire leur amour ?
- 3 Amélie est follement amoureuse de son petit ami, Jonathan. Elle est gentille avec lui, lui fait des cadeaux, lui prépare ses plats préférés. Pourtant, Jonathan n'arrête pas d'être désagréable avec elle. La pauvre Amélie le voit bien et elle est malheureuse. Sa meilleure amie lui conseille de reprendre sa liberté.
- 4 Pierrette et André ont presque 200 ans à eux deux. Avant, quand ils habitaient chacun chez soi, ils étaient solitaires. Mais leur vie a changé depuis qu'ils se sont installés dans la maison de retraite *Les jours heureux* et qu'ils se sont rencontrés. Ils déclarent qu'ils s'aiment et sont devenus inséparables.
- 5 Quand la famille Durand déménage dans une autre ville, à l'autre bout de la France, elle décide de confier son chien Bingo à un refuge pour animaux. Tous sont tristes. Mais quel bonheur quand, quelques mois plus tard, le chien fidèle apparaît devant la nouvelle maison des Durand !
- 6 Dans l'Afrique du Sud des années 1960, Aminata et John se croisent souvent dans la grande maison des grands-parents de John, où Aminata est domestique. Selon les lois de l'apartheid, ils n'ont pas le droit de communiquer. Pourtant, ils tombent amoureux, et se cachent pour ne pas être découverts.

Titres :

- A** L'amour interdit.
- B** L'amour d'une bête.
- C** L'amour n'a pas d'âge.
- D** L'amour, c'est la liberté.
- E** L'amour nous rapproche.
- F** L'amour donne des ailes.
- G** L'amour réunit les contraires.
- H** L'amour ne fait pas le bonheur.

Exercice 2

Questions 7-12

Lisez le texte suivant et pour chaque question (7-12) choisissez la réponse correcte (A, B, C ou D).

Écrivez vos réponses sur la feuille de réponses.

Les jeunes s'intéressent-ils aux actualités ?

Les adultes se demandent si les jeunes s'informent encore aujourd'hui.

Les ados sont nombreux à avoir un téléphone portable et on dit souvent que, désintéressés de l'actualité, ils ne pensent qu'à jouer aux jeux vidéo et bavarder sur les réseaux sociaux. Des stéréotypes dépassés ! Internet a certainement influencé leurs pratiques informationnelles mais, en réalité, il est difficile de ne pas être confronté à l'actualité. Être confronté à l'information, c'est une chose, vouloir se tenir au courant de l'actualité, c'en est une autre. Ils sont davantage sensibles à l'actualité de proximité qu'aux événements géographiquement éloignés. Les sujets sociaux et l'environnement sont en tête des sujets qui les passionnent, à l'inverse de la vie politique et économique. Cela se traduit dans leur forte abstention lors des élections.

Toujours bien présents, les médias traditionnels, radio, journal télévisé ou journaux, prennent un coup de vieux. Aujourd'hui, la majorité des ados s'informe en ligne. Ils sont au courant des actualités même quand ils ne cherchent pas forcément l'information, parce que c'est l'information qui vient à eux.

L'internet est vu comme permettant plus de liberté, de choix, de diversité, à l'opposé de la télévision perçue comme porteur d'idéologie et d'informations angoissées et trop négatives, où la ritualité des horaires fixes doit être respectée. Les réseaux sociaux transforment les actualités en formats courts basés sur la vidéo. La possibilité de commenter l'information en ligne avec des amis est particulièrement appréciée. Les ados privilégient un ton et un vocabulaire assez légers et spontanés.

Plusieurs pages d'informations largement suivies diffusent des informations qui ne sont pas toujours vérifiées. Ce problème est moins présent chez les médias traditionnels, bien que des erreurs soient occasionnellement commises par les équipes de rédaction. Pour faciliter le contrôle de l'information, un outil de vérification a été lancé il y a quelques années.

Des études montrent que des adolescents refusent d'être confrontés à l'actualité déprimante pour préserver leur santé mentale. Ils essayent d'échapper à ce type d'informations bien qu'elles nous entourent, et limitent leur temps d'écran, pour être moins informés. La sélection de sources fiables aide à éviter les émotions négatives.

- 7** Quel est le rapport des jeunes aux informations ?
- A** Ils ne s'intéressent qu'à la distraction.
 - B** Ils sont tout à fait indifférents aux actualités.
 - C** Ils restent facilement éloignés des actualités.
 - D** Ils accèdent aux informations de façons nouvelles.
- 8** Quel type d'informations intéressent les jeunes ?
- A** Les actualités sensibles.
 - B** Les thèmes humains et écologiques.
 - C** Les informations sur les régions lointaines.
 - D** Les informations sur les campagnes électorales.
- 9** Comment la plupart des jeunes s'informent-ils ?
- A** En regardant la télévision.
 - B** En consultant les médias numériques.
 - C** En faisant des recherches à plusieurs.
 - D** En demandant leur avis aux personnes plus âgées qu'eux.
- 10** Que pensent les jeunes de la télévision comme moyen d'information ?
- A** Ils aiment commenter les informations devant le poste de télévision.
 - B** Ils apprécient la façon dont la télévision présente l'information.
 - C** Ils pensent que les émissions d'information sont trop brèves.
 - D** Ils n'aiment pas les horaires de diffusion réguliers.
- 11** Quelles sont les limites des nouveaux médias ?
- A** Les fautes d'orthographe.
 - B** Le risque de désinformation.
 - C** Les rédacteurs incompetents.
 - D** Le contrôle de l'authenticité est vieilli.

12 Comment certains jeunes abordent-ils les sujets angoissants ?

- A** Ils les évitent.
- B** Ils en parlent avec leur entourage.
- C** Ils s'y intéressent pour mieux s'y confronter.
- D** Ils s'en informent auprès de sources sérieuses.

Exercice 3

Questions 13-19

Lisez cet entretien avec Amélie Pichard, styliste écoresponsable, et pour chaque question (13-19) choisissez parmi les réponses proposées (A-H) la plus appropriée.

Attention, il y a **une** réponse **de trop** !

Écrivez vos réponses sur la feuille de réponses.

Entretien avec Amélie Pichard

Journaliste : Qu'est-ce qui vous a conduit vers la mode ?

Amélie : (13) _____.

Journaliste : Vous travaillez avec Sébastien Kopp. Comment a commencé votre collaboration ?

Amélie : (14) _____.

Journaliste : Vous êtes des pionniers de la mode écoresponsable. Sur quoi se base votre démarche ?

Amélie : (15) _____.

Journaliste : Quel regard portez-vous sur la mode actuelle ?

Amélie : (16) _____.

Journaliste : Collaborer avec d'autres créateurs, est-ce important ?

Amélie : (17) _____.

Journaliste : Aimez-vous mettre de l'humour dans vos créations ?

Amélie : (18) _____.

Journaliste : Pensez-vous que l'envie de changer de façon de consommer est très présente, notamment chez la jeune génération ?

Amélie : (19) _____.

Réponses :

- A** Sur la lutte contre la surconsommation. Par exemple, nous lançons un programme d'ouverture de cordonneries spécialisées dans la réparation de baskets, ce qui fera gagner 50 % de durée de vie aux chaussures. C'est totalement nouveau.
- B** Avant, j'étais beaucoup plus folle et drôle dans mes projets. Aujourd'hui, je me suis calmée car j'ai envie de créer des modèles qu'on peut porter au quotidien, mais j'aime y ajouter des détails amusants.
- C** C'est essentiel de rencontrer des gens qui vous apportent quelque chose et d'évoluer grâce à eux, dans le travail comme dans la vie ! Et puis travailler en équipe, c'est plus relax.
- D** Je cherchais des coéquipiers qui s'y connaissent, et lui aussi était à la recherche d'un(e) styliste pour accompagner ses créations. Nous nous sommes associés parce qu'on partage les mêmes valeurs.
- E** J'ai toujours voulu travailler dans la mode, surtout avec des collaborateurs attentifs à la justice économique et à l'emploi de matières écoresponsables : caoutchouc, coton bio et polyester recyclé.
- F** Je trouve qu'elle souffre d'une absence de responsabilité : les fabricants privilégient leurs profits avec une surproduction qui me semble absurde et toxique.
- G** Non, car mon rythme de travail est très lent. Pour moi, cela signifie prendre du temps pour trouver les bons matériaux dans la nature.
- H** En effet, il me semble que les gens ont compris qu'on peut consommer mieux en consommant moins, en achetant du vintage.

Exercice 4

Questions 20-27

Lisez le texte suivant et pour chaque question (20-27) choisissez parmi les solutions proposées (A-J) la plus appropriée.

Attention, il y a **deux** réponses **de trop** !

Écrivez vos réponses sur la feuille de réponses.

« Ma bibliothèque d'objets »

Deux Toulousains ont créé une association qui loue des objets du quotidien à des prix abordables.

« Ma bibliothèque d'objets » propose aux Toulousains un catalogue de 250 (20) _____ à louer. Machines à coudre, palmes, appareils à raclette, kit de camping et même console de jeux (21) _____ 250 objets qu'il est possible de louer pendant une semaine. D'abord vous devez (22) _____ pour vérifier la disponibilité des objets. Puis vous devez réserver l'objet de votre choix. Ensuite, vous pouvez le (23) _____ une adresse indiquée.

L'idée de départ des (24) _____ est de proposer une alternative à l'achat d'objets peu utilisés et d'éviter ainsi la surconsommation. Pourquoi accumuler des objets qui ne servent qu'une fois par an ? Leur mission est de montrer que l'on peut faire autrement ! Ils veulent promouvoir des (25) _____ plus durables et montrer que ne pas acheter est pratique et économique.

« Ma bibliothèque d'objets » souhaite contribuer à (26) _____ de vie en renforçant la capacité d'agir et les liens sociaux. L'association souhaite aussi rendre (27) _____ à toutes et à tous.

« Ma bibliothèque d'objets » a pour vocation de faire évoluer les manières de consommer afin de préserver les ressources de notre planète.

- A** récupérer à
- B** font partie des
- C** usage domestique
- D** deux cofondateurs
- E** objets du quotidien
- F** une solution pratique
- G** consulter le catalogue
- H** l'amélioration du cadre
- I** ses services accessibles
- J** modes de consommation

Exercice 5

Questions 28-35

Lisez le texte suivant et pour chaque question (28-35) choisissez parmi les solutions proposées (A, B, C ou D) la plus appropriée.

Écrivez vos réponses sur la feuille de réponses.

Le Sommet du cinéma africain

L'avenir du cinéma africain était à l'honneur cette semaine à Accra, à l'occasion du *Sommet du cinéma africain*. Les cinéastes du continent sont désireux d'exploiter la (28) _____ du patrimoine culturel de l'Afrique. Ils vont collaborer efficacement (29) _____ stimuler la croissance de ce secteur. Le potentiel du cinéma africain est important : « Il y a des histoires (30) _____ partout, nous avons beaucoup de récits à portée de main que nous n'avons pas encore exploités » explique le réalisateur Editi Effiong. Cependant, l'industrie cinématographique africaine (31) _____ donner une image fidèle de ses cultures, souvent limitées à de simples toiles de fond pour des récits occidentaux. Elle peut faire mieux, et les professionnels (32) _____ la nécessité d'un changement.

Certains films africains ont eu un vrai succès sur les plateformes de streaming, comme le thriller nigérian *The Black Book*, sorti sur Netflix cette année, et (33) _____ par plus de Coréens que de Nigériens. En effet, même si le continent africain possède la population la plus jeune au monde, il ne (34) _____ que 1 700 salles de cinéma.

Selon l'Unesco, la moitié des pays d'Afrique a établi des politiques publiques (35) _____ du secteur audiovisuel. Le manque de financements dans le cinéma est structurel en Afrique, peu de pays voient dans cette activité une industrie créatrice d'emplois.

28

- A baisse
- B vitesse
- C tristesse
- D richesse

29

- A** en
- B** de
- C** pour
- D** enfin

30

- A** à raconter
- B** de raconter
- C** en racontant
- D** pour raconter

31

- A** est en mal de
- B** a le mal de
- C** a du mal à
- D** a mal à

32

- A** alignent
- B** surlignent
- C** soulignent
- D** désalignent

33

- A** qu'a vue
- B** qui a été vu
- C** qui était vue
- D** qui sont vus

34

- A conte
- B coûte
- C coupe
- D compte

35

- A de faveur
- B en faveur
- C par faveur
- D à la faveur

Prazna stranica

Prazna stranica