



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI

NJEMAČKI JEZIK

VIŠA RAZINA

DRŽAVNA MATURA
šk. god. 2024./2025.

ISPIT SLUŠANJA
(Hörverstehen)

NJEA.67.HR.R.K2.16



61526

Njemački jezik

Način označavanja odgovora na listu za odgovore:

A	<input checked="" type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>
---	-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------

Način ispravljanja pogrešaka na listu za odgovore:

A	<input checked="" type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>
---	-------------------------------------	---	--------------------------	---	-------------------------------------

C IK

↑
Prepisan točan odgovor

↑
Paraf (skraćeni potpis)

PRITISNUTI OVDJE I OTRGNUTI!



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

DRŽAVNA MATURA

NJEMAČKI JEZIK – viša razina
Ispit slušanja

1 2 3 4 5 7 8 9 0
Identifikacijska naljepnica
PAŽLJIVO NALIJEPI!

NJ
E
M
2
A

List za odgovore

D-S067

	A	B	C	D	E	F	G	H
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>					
8.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>					
9.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>					
10.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>					
11.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>					
12.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>					

13.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
14.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
15.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
16.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
17.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
18.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
19.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
20.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
21.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
22.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
23.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
24.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>
25.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>

NJEA.67.HR.R.L3.01



61527

NE FOTOKOPIRATI
OBRAZAC SE ČITA OPTIČKI

NE PISATI PREKO
POLJA ZA ODGOVORE

Označavati ovako: **X**

NJEM1A

OPĆE UPUTE

Pozorno pročitajte sve upute i slijedite ih.

Ne okrećite stranicu i ne rješavajte zadatke dok to ne odobri voditelj ispitne prostorije.

Ispit slušanja traje **35** minuta.

Ispit se sastoji od zadataka povezivanja i zadataka višestrukoga izbora.

- U zadatcima povezivanja **svaki** sadržaj označen brojem povežite **samo s jednim** odgovarajućim sadržajem koji je označen slovom (zadatak 1).
- U zadatcima višestrukoga izbora od više ponuđenih odgovora odaberite **samo jedan** (zadatci 2, 3 i 4).

Pri rješavanju ovih zadataka možete pisati po stranicama ove ispitne knjižice. **Odgovore morate označiti znakom X na listu za odgovore.** Svaki točan odgovor donosi jedan bod.¹

Na 2. stranici ove ispitne knjižice prikazan je način označavanja odgovora i način ispravljanja pogrešaka. Pri ispravljanju pogrešaka potrebno je staviti paraf (isključivo skraćeni potpis, a ne puno ime i prezime).

Upotrebljavajte isključivo kemijsku olovku kojom se piše plavom ili crnom bojom.

Provjerite jeste li nalijepili identifikacijske naljepnice na sve ispitne materijale.

Želimo Vam mnogo uspjeha!

¹ Bodovi u svakoj od triju ispitnih cjelina imaju određeni udio u konačnome rezultatu.

Ova ispitna knjižica ima 14 stranica, od toga 4 prazne.

Aufgabe 1

Fragen 1-6

Sie hören sechs verschiedene Texte zum Thema „Wandern“.
Wählen Sie für jeden Text (1-6) die richtige Überschrift (A-H) aus.
Jede Überschrift können Sie **nur einmal** wählen.
Zwei Überschriften bleiben übrig.
Sie hören die Texte zweimal. Markieren Sie Ihre Lösungen.

Überschriften:

- A** Sich fit halten
- B** Langsam starten
- C** Freunde mitnehmen
- D** Richtig bergab gehen
- E** Auf dem Berg Energie sparen
- F** Alkoholfreie Getränke genießen
- G** Vertraute Personen informieren
- H** Energiereiche Nahrungsmittel mitnehmen

Aufgabe 2**Fragen 7-12**

Sie hören sechs verschiedene Texte.

Wählen Sie für jede Frage (7-12) die richtige Antwort (**A**, **B** oder **C**) aus.

Sie hören jeden Text zweimal. Markieren Sie Ihre Lösungen.

- 7** Was stört Einheimische an „Handy-Touristen“ am meisten?
- A** Sie verursachen Staus.
 - B** Sie vertreiben ihre Stammgäste.
 - C** Sie beeinträchtigen ihre Privatsphäre.
- 8** Wo gibt es 2024 laut dem Internetportal die beste Pizza in Europa?
- A** In Italien.
 - B** In Großbritannien.
 - C** In Deutschland.
- 9** Was kann den Deutschen das Erlernen des Schwedischen erschweren?
- A** Dass Schwedisch eine der nordgermanischen Sprachen ist.
 - B** Dass wenige Wörter in beiden Sprachen denselben Ursprung haben.
 - C** Dass sich viele Begriffe ähneln, aber etwas Anderes bedeuten.
- 10** Warum spielen Alpakas eine wichtige Rolle im Rehabilitations-Angebot?
- A** Sie haben eine beruhigende Hautfarbe.
 - B** Sie verbreiten einen angenehmen Geruch.
 - C** Sie motivieren Patienten zum Laufen.
- 11** Was ist heute entscheidend für einen nachhaltigen Konsum?
- A** Gentechnikfreies Futter für Tiere.
 - B** Das Wohlbefinden der Tiere.
 - C** Langsamere Aufzucht der Tiere.

12 Um welches Problem mit Handys geht es?

- A Gelöschte Fotos tauchen wieder auf.
- B Neue Fotos werden zufällig gelöscht.
- C Pikantere Fotos gehen verloren.

Aufgabe 3**Fragen 13-19**

Sie hören ein Interview mit Mirko Drotschmann, einem YouTuber.
Wählen Sie für jede Frage (13-19) die richtige Antwort (**A**, **B** oder **C**) aus.
Sie hören den Text zweimal. Markieren Sie Ihre Lösungen.

- 13** Wann startete Mirko seinen eigenen YouTube-Kanal?
- A** Vor etwa 10 Jahren.
 - B** Vor etwa 15 Jahren.
 - C** Vor etwa 20 Jahren.
- 14** Warum hat er sich für Bildungsthemen entschieden?
- A** Weil er die Schulzeit immer noch vermisst.
 - B** Weil er diese Themen für sich geeignet findet.
 - C** Weil er bei diesen Themen lustig sein kann.
- 15** Wie entscheidet er sich für Themen?
- A** Er fragt meistens seine Zuschauer nach Ideen.
 - B** Er findet sie vor allem persönlich wichtig.
 - C** Er orientiert sich nur nach den Klicks.
- 16** In welcher Phase der Videoerstellung hilft ihm seine Frau?
- A** Bei der Vorbereitung.
 - B** Während des Schnitts.
 - C** Vor der Veröffentlichung.
- 17** Wie viel Zeit braucht er für die Erstellung eines Videos?
- A** Weniger als 2 Stunden.
 - B** Ungefähr 10 Stunden.
 - C** Mehr als 20 Stunden.

18 Was macht Mirko hauptberuflich?

- A** Er arbeitet als Produzent.
- B** Er arbeitet als Radiomoderator.
- C** Er arbeitet als Reporter.

19 Was kann laut Mirko YouTube vom Fernsehen lernen?

- A** Wie man authentische Inhalte herstellt.
- B** Wie man einfacher Zuschauer anlockt.
- C** Wie man längerfristige Inhalte produziert.

Aufgabe 4
Fragen 20-25

Sie hören einen Bericht über Konrad Koch und Fußball in Deutschland.
Wählen Sie für jede Frage (20-25) die richtige Antwort (A, B oder C) aus.
Sie hören den Text zweimal. Markieren Sie Ihre Lösungen.

- 20** Was war für Konrad Koch als Lehrer am wichtigsten?
- A Sprachkenntnisse seiner Schüler.
 - B Die Gesundheit seiner Schüler.
 - C Die besten Lernresultate seiner Schüler.
- 21** Was hat Konrad Koch 1872 an seiner Schule eingeführt?
- A Schulsportspiele an der frischen Luft.
 - B Gemeinschaftssportspiele im Klassenzimmer.
 - C Fußballspiele in der Sporthalle.
- 22** Was hat Kochs Einführung der neuen Sportart ermöglicht?
- A Die Unterstützung vieler Kollegen.
 - B Die Anschaffung des Fußballs.
 - C Die englischen Fußballregeln.
- 23** Was haben Kochs Gegner am meisten kritisiert?
- A Den körperlichen Kontakt.
 - B Das Herumlaufen bei der Kälte.
 - C Das Spiel ohne Regeln.
- 24** Worauf legte Koch in seinem Fußball-Regelwerk den größten Wert?
- A Die Spielregeln müssen streng eingehalten werden.
 - B Das Fußballspiel soll immer im Freien gespielt werden.
 - C Moralische Werte dürfen nicht vernachlässigt werden.

25 Was wollte Koch durch sein Engagement eigentlich erreichen?

- A** Fußball in ganz Deutschland populär machen.
- B** Freude am Spiel und soziale Kompetenzen verbinden.
- C** Den Deutschen Fußballbund gründen.

Übertragen Sie nun Ihre Lösungen auf den Antwortbogen. Dafür haben Sie 5 Minuten Zeit.

Prazna stranica

Prazna stranica

Prazna stranica

Prazna stranica